



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称: 物流管理


专业代码: 630903

适用年级: 2020 级

制订时间: 2020. 07

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	物流管理
专业代码	630903
专业建设委员会	<p>人才培养目标定位准确,课程体系质量合理,符合现代企业的人才培养需求。</p> <p>签名:</p> <p>李定珍 陈合忠 周玉旺 陈志强 郑杰</p> <p>郭永刚 陆强 李玲玉 孟心i 郭永刚</p> <p>刘丽华 尹仲</p> <p>2020年4月20日</p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代企业人才需求。</p> <p>签名:</p> <p>李定珍 陈合忠 周玉旺 陈志强</p> <p>谢虎军 郑杰 成智浩</p> <p>何永刚 尹仲</p> <p>郭永刚 陆强 李玲玉 孟心i 郭永刚</p> <p>刘丽华 尹仲</p> <p>王娟娟 廖伟</p> <p>2020年5月10日</p>

<p>学术委员会</p>	<p>人才培养目标清晰,课程体系和教学进程合理,实施保障较完善,同意实施。</p> <p>签名: 杨文倩 2020年 7月 21日</p>
<p>校级党组织 会议审定</p>	<p>人才方案符合上级相关文件 精神及学校实际情况,同意实施。</p>  <p>签名 (盖章): 2020年 7月 27日</p>
<p>备注</p>	

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部 中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对物流管理专业人才需要和我院物流管理专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院物流管理专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由物流管理行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了

物流管理行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了物流管理专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后，结合根据调研报告及国家已发布的物流管理专业教学标准（2019年7月30日），确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了物流管理培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....	5
(三) 实践教学体系.....	6
(四) 课程描述.....	7
七、教学进程总体安排.....	63
八、实施保障.....	64
(一) 师资队伍.....	64
(二) 教学设施.....	65
(三) 专业教学资源.....	68
(四) 教学方法.....	69
(五) 学习评价.....	69
(六) 质量管理.....	70
九、毕业要求.....	71
十、其他.....	71
附件 1: 教学进程安排表 (附表一至表六)	72
附件 2: 专业人才培养方案调整审批表.....	80

湖南商务职业技术学院

2020 级三年制高职物流管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（专业代码：630903）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

毕业后学生主要在物流公司或者其他公司物流部门从事运营主管、国际物流业务主管、物流客户服务主管等岗位工作。学生毕业 3-5 年后可以升职为部门经理、区域经理等。

表1 就业岗位面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要就业岗位 (群) 或技术 领域举例	主要发展 岗位群或 技术领域 举例	职业技 能 等级证书 举例
财经商 贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输 业 (54)； 多式联运 和运输代 理业 (58)	管理（工 业）工程技 术人员（2- 02-30）； 装卸搬运和 运输代理服 务人员（4- 02-05）	运营主管（物流 公司或者其他公司 物流部）； 国际物流业务主 管； 物流客户服务主 管	部门经理； 区域经理	物流管理 职业技能 等级中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，面向道路运输、多式联运和运输代理业等行业，掌握运输管理、仓储与配送管理、国际货运代理、快递作业管理、物流客户服务等知识和技能，具有运输组织、仓储作业操作、物流信息处理、物流客户关系维护等物流专业能力，能够从事物流运营主管、国际物流业务主管及物流客户服务主管等物流基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有物流服务质量意识，具备物流作业和货物安全意识，具备物流作业风险防范意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）逻辑思维严谨，有责任心和上进心，能承受物流行业较大工作压力、巨大的寂寞压力、劳动强度和较长的工作时间，接受艰苦环境挑战的意识，能够吃苦耐劳、勇于奋斗、乐

观向上。

(5) 能在完成物流作业过程中，为使上下游协调一致，具备较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国家有关涉及物流行业的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流成本核算的基本知识和方法。

(5) 掌握物流业务数据分析与处理基本知识和方法。

(6) 掌握仓储与配送作业组织与管理的基本知识和方法。

(7) 掌握运输组织与管理基本知识和方法。

(8) 掌握国际货运代理作业与管理的基本知识和方法。

(9) 掌握快递作业与管理的基本知识和方法。

(10) 掌握物流客户服务管理的基本知识和方法。

(11) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(12) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力要求

(1) 专业技能

- ① 能够进行公路、铁路、航空、水路等运输的组织，运输单证的缮制，运费的计算和运输成本的核算。
- ② 能够完成仓储的入库、出库等作业操作。
- ③ 能够完成配送作业组织与管理。
- ④ 能够进行快递收、寄风险管控，相关费用核算，快递派送路线规划和快递服务投诉处理。
- ⑤ 能够进行各项国际货代业务的处理。
- ⑥ 能够实施有效客户服务。
- ⑦ 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力。

(2) 社会能力

- ① 具备较强的社会交际能力。
- ② 具备一定的组织能力和协调能力。
- ③ 具备良好的团队协作和人际沟通能力。
- ④ 具备良好的学习能力和语言文字表达能力。
- ⑤ 具备良好的个人礼仪修养。
- ⑥ 具备一定的分析问题和解决问题的能力。

(3) 方法能力

- ① 熟练操作基本办公软件。
- ② 具备一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力。
- ③ 良好的获取、分析、使用信息的能力。
- ④ 掌握一定的物流专业英语的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为五个模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

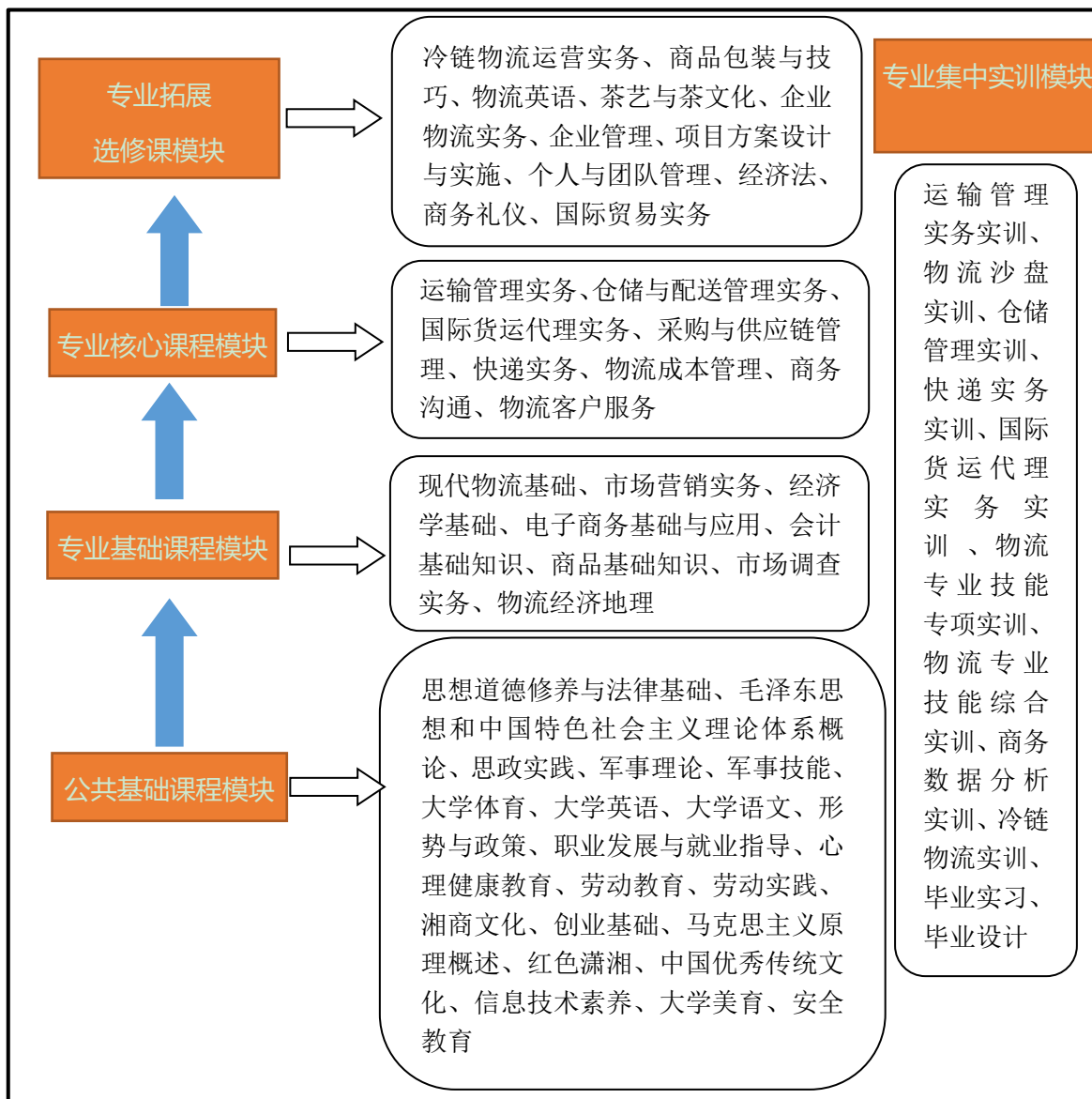


图 1 物流管理专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
运营主管（物流公司或其	(1) 各种运输方式的组织；	(1) 具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力	现代物流基础 运输管理实务

他公司物流部)	(2) 运输单证的缮制及运费计算; (3) 仓配作业组织与管理; (4) 快递作业组织与管理。	力; (2) 具备运输作业组织与管理能力; (3) 具备入库、出库等作业操作的能力; (4) 具备车辆配载与配送线路优化的能力; (5) 具备快递作业组织和管理的能力; (6) 具备物流业务风险管控的能力。	仓储与配送管理实务 快递实务 采购与供应链管理 物流成本管理 冷链物流运营实务 物流经济地理 电子商务基础与应用 企业管理
国际物流业务主管	(1) 订舱作业; (2) 走货作业; (3) 国际货代业务组织与管理。	(1) 具备各种运输方式下国际货代业务操作的能力; (2) 具备缮制和处理国际货运单据的能力; (3) 具备揽货和报价的能力; (4) 具备妥善处理货运纠纷的能力; (5) 具备协调货代企业各部门正常运转的能力。	国际货运代理实务 国际贸易实务 运输管理实务 仓储与配送管理实务 现代物流基础 电子商务基础与应用 物流客户服务 企业管理 市场营销实务 物流成本管理
物流客户服务主管	(1) 接受客户咨询并有效回复; (2) 投诉处理; (3) 业务推广和客户回访。	(1) 具备及时了解客户需求并做出有效客户反馈的能力; (2) 具备客户投诉处理的能力; (3) 具备业务推广和客户回访的能力; (4) 具备数据采集、分析和处理能力。	物流客户服务 商务礼仪 商务沟通 市场营销实务 市场调查实务 企业管理 个人与团队管理

(三) 实践教学体系

表 3 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	运输管理实务实训	2	28	机房	软件操作	考查

2	物流沙盘实训	2	28	机房	软件操作	考查
3	仓储管理实训	3	28	机房	软件操作、方案设计	考查
4	快递实务实训	3	28	机房、校外	操作、题目考核	考查
5	国际货运代理实务实训	4	28	机房	题目考核	考查
6	物流专业技能专项实训	5	28	机房、校外	操作、题目考核	考查
7	物流专业技能综合实训	5	56	机房	题目考核	考查
8	冷链物流实训	4	14	机房、校外	设计（优化）方案	考查
9	商务数据分析实训	4	14	机房	题目考核	考查
10	毕业教育			校内、校外		考查
11	毕业设计	5.6	28	校内、校外	毕业设计方案	考查
12	毕业实习	5.6	672	校外	实习企业+学校 导师考核	考查

（四）课程描述

1.公共基础课程模块

（1）思想道德修养与法律基础（48学时，3学分）

素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。

能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；

形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律的基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，做到尊法学法守法用法。

主要内容：主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（48学时，3学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时代

期坚持和加强党的领导等相关内容。

能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。

主要内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（3）思政实践（16学时，1学分）

素质目标：具备坚定的社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，改革开放的伟大成就，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；增强认识能力、思辨能力和实践能力，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要内容：学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的主要内容，结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动，并提交实践作品。

教学要求：本课程的教学以学生实践为主，根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展，并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。

（4）形势与政策（40学时，1学分）

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要内容：主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

（5）军事技能（112学时，2学分）

素质目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，提升综合素质。

知识目标：学习军事理论，加强国防教育，掌握军事技能；了解学院规章制度和专业学习要求。

能力目标：掌握军事基础知识，拥有基本军事技能，能够有分析判断和应急处置能力，拥有安全防护能力。

主要内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1. 军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2. 军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3. 入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素

质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

（6）军事理论（36学时，2学分）

素质目标：具备爱国主义精神和红色基因，具备基本国防素质。

知识目标：学习军事思想与理论，了解军事科技与发展，增强国防与国家安全意识。

能力目标：拥有军事理论知识，拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

（7-10）大学体育（112学时，7学分）

素质目标：具备抗挫折能力和情绪调节能力，具备坚强的意志品质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受，树立群体意识和集体荣誉感，具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守

法以及自控自律的优良品质；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。

知识目标：掌握体育与健康的基本知识和运动技能，形成终身锻炼的意识和习惯；根据自己的兴趣爱好和不同需求，选择个人喜爱的方法参与体育活动，挖掘运动潜能，提高运动欣赏能力，形成积极的余暇生活方式；掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识，通过体育锻炼，提升与职业相关的关键身体素质和素养，为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。

能力目标：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。

主要内容：主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技术，并且结合专项素质训练巩固练习；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识，较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

（11）心理健康教育（32 学时，2 学分）

素质目标：具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和

开放的视野，具备良好的心理素养，为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

知识目标：普及心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求：课程以课堂活动体验为主，教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试；主要教学场所为多媒体教室；选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材；任课教师应具有扎实理论基础。

（12）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能，具有各种通用能力，比如自我管理能力和人际交往能力等。

主要内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯规划指导经验。

（13）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

素质目标：具备生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，比如沟通能力和问题解决能力等。

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

（14）创业基础（32学时，2学分）

素质目标：具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具有自主学习的动力，不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质；具备创业精神，能用创业的思维和行为准则开展工作。

知识目标：了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养；认识企业和商业创意，了解企业和企业类型以及商业画布。

能力目标：能够具有资源整合、团队建设等创业技能，并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。

主要内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

（15）劳动教育（16学时，1学分）

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观，理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用，主动认识并理解劳动世界。

能力目标：能够理论联系实际，能够尊重劳动、尊重人民，拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。

主要内容：本课程教学主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。

教学要求：主要通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院

校劳动教育最新版本统编教材。

(16) 劳动实践 (28 学时, 1 学分)

素质目标: 具备吃苦耐劳精神, 增强团队协作意识和集体荣誉感, 树立劳动最光荣的价值导向。

知识目标: 掌握各相关劳动岗位工作职责和安全规程。

能力目标: 熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法, 拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。

主要内容: 开展家庭劳动, 为父母分担家务; 开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫; 组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。

教学要求: 二级学院组织召开主题班会, 培养学生劳动观念, 教育学生在寒暑假开展家庭劳动; 学工处以分散劳动的方式分配劳动任务, 主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域; 校团委组织开展“劳动周”活动, 根据各专业特色, 定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。

(17) 马克思主义辩证唯物论 (16 学时, 1 学分)

素质目标: 具备理论联系实际的马克思主义学风, 端正认识, 健全人格, 提高自身素质; 树立科学的理想信念, 自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标: 掌握马克思主义世界观和方法论, 从整体上把握马克思主义, 正确认识人类社会发展的基本规律, 养成科学的思维方式。

能力目标: 能够正确分析问题, 拥有哲学思辨能力和服务社会的能力, 能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要内容: 本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这

一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（18）红色潇湘（16学时，1学分）

素质目标：具备社会主义信念，增强民族自豪感、自尊心和自信心；热爱湖南、热爱家乡，积极投身家乡建设，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争；熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的；理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质；思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。

能力目标：能够理论联系实际，提高了政治素养，能够正确认识历史、认识社会；能够积极进取开拓创新、勤奋学习；拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。

主要内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手

段,提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示;主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心;任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

(19) 中国优秀传统文化 (32 学时, 2 学分)

素质目标:具备对中国传统文化的热爱之情,具备民族自豪感、自信心,具备爱国主义感情,形成积极的人生态度和正确的价值观;吸取中国传统文化精髓,学会处理人与人、人与社会之间的关系;提高文化素养与文化品位,丰富精神世界。

知识目标:熟知并传承中国传统文化基本精神,领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果;理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。

能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句;能够感悟传统文化的精神内涵;能掌握学习传统文化的方法,养成学习传统文化的良好习惯;能从文化的视野分析,解读当代社会的种种文化现象。

主要内容:主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求:本课程以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高学生学习兴趣,拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合;主要教学场所为多媒体教室;任课教师应具有传统文化理论基础。

(20) 湘商文化 (16 学时, 1 学分)

素质目标:具备湘商新人气质,树立厚德崇商思想,丰富人文素养,为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。

知识目标：掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；探究湘商精神的构筑与表现；感知湘商成就与创业经验。

能力目标：能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为；能够吸取湘商精英成功经验和失败教训；培养商科学子的思辨能力和表达能力。

主要内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

(21) 大学语文（48学时，3学分）

素质目标：具备独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。

知识目标：掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品。

能力目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品；能够写一般的赏析文章，提高阅读、表达能力；能够感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力。

主要内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

（22）应用文写作（48学时，3学分）

素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，具备良好的职业道德素质和社会适应力；具备严谨周到的工作作风。

知识目标：了解应用文的涵义及学习的必要性；理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识；掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。

能力目标：能够根据各类活动确立其写作主题，写作常见公文，具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力；能够使用应用文的专门用语；能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。

主要内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

(23-24) 大学英语 (64 学时, 4 学分)

素质目标：素质教育为本，具备良好的职业道德和爱岗敬业精神，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，培养跨文化交际意识，增强自主学习和终身学习意识，提升综合文化素养。

知识目标：掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识，熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式；了解各种英语应用文体的结构，掌握快速阅读技巧；掌握基本的翻译策略和方法，以及常见英语应用文的写作格式和技巧。

能力目标：具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力，能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流；能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料；能套写常见的英语应用文；具备一定的跨文化交际能力。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终

结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

（25）经济数学（48学时，3学分）

素质目标：具备积极严谨的学习习惯，找到自己适合的有效的学习方法。形成实事求是的工作作风，具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。

知识目标：了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义，理解函数连续的定义；掌握相关知识的解题方法；能运用所学知识解决专业中的问题。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（26）高等数学（48学时，3学分）

素质目标：具有高尚的科学观，实事求是，尊重客观规律。有较强的求知欲，崇尚科学思维；具有不怕困难、战胜困难的信心；具有热爱生活、团结协作的精神；有理想、有抱负，热爱祖国，具有振兴中华的使命感和责任感。

知识目标：了解微积分的发展史，认识微积分的重要性、抽象性、实用性，进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念，掌握极限的运算法则，能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念，掌握微积分的运算法则，能够熟练计算一般函数的微积分。

能力目标：具有一定的数学建模思想，并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力；有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

（27）概率论与数理统计（48学时，3学分）

素质目标：具备积极的学习态度以及克服困难的勇气，具备较为严谨的逻辑思维习惯，用辩证的思想来看待生活中出现的问题。

知识目标：掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识，掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法，学会收集、分析与处理数据的方法。

能力目标：具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力，能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种

方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题，会用“统计的方法”合理收集整理数据，为管理者提供有效的决策依据，具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自身特点，增设与理论教学配套试验课，使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

(28) 计算机应用（40 学时，2.5 学分）

素质目标：具备不断进取、精益求精的工匠精神；具备团队合作意识、创新意识，养成缜密严谨的思考习惯。提升综合职业素质。

知识目标：了解计算机操作系统的功能，掌握 Windows 操作系统的基本操作方法；掌握使用文字编辑软件（Word）排版各类文档的方法；掌握使用电子表格处理软件（Excel）处理数据的方法；掌握使用演示文稿制作软件（PowerPionnt）设计演示文稿的方法。

能力目标：具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力；具有举一反三、善于观察、善于思考和总结的能力。

主要内容：主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识，以及文字编辑软件（Word）、电子表格

处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（29）信息技术素养（40学时，2.5学分）

素质目标：具备诚实守信意识、信息安全意识，懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识。养成认真学习，勇于思考和实践的学习习惯。

知识目标：了解信息意识、信息伦理、信息安全等知识，掌握信息检索与获取的方法、技巧，学会进行信息评价，能够对所获取的信息进行管理、处理，并掌握信息应用的各种技术。

能力目标：具有通过各种搜索引擎进行信息的检索与获取的能力，具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。

主要内容：信息意识、信息伦理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

（30）安全教育（16学时，1学分）

素质目标：树立“安全第一”的思想观念，形成正确的安全观，提升安全防范意识，牢固树立整体国家安全观，增强国家安全意识，将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合，为国家安全作出应有的贡献，并付出积极的努力。

知识目标：了解安全基本知识，熟悉校纪校规，掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。

能力目标：能够具有基本的安全防范、自我保护技能，具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

（31）大学美育（16学时，1学分）

素质目标：具备较系统地了解马克思主义美学的基本原理的意识，从美育的意义、任务和途径，具备初步树立正确、进步的审美观，具备高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。

知识目标：掌握美学基本理论，理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。

能力目标：具备一定的理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美的能力；能够以审美的心胸从事现实事业，使自己得

到全面和谐的发展；在当今社会文化语境中，能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。

主要内容：包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

2.专业基础课程模块

(1) 现代物流基础 (48 学时, 3 学分)

素质目标：树立社会主义核心价值观。具备物流人员的职业道德感和社会责任感。具有吃苦耐劳、团队合作和与人沟通的素质。具备科学探索的精神和创新服务意识。

知识目标：理解物流的起源、概念，物流有关的理论、学说。熟悉物流行业发展现状、物流企业类型、物流相关岗位特征及要求。理解供应链产生与发展、供应链管理原理，掌握供应链多赢策略。掌握物流运输、仓储、配送的基础知识、运作流程及管理实务。理解物流流通加工、包装、装卸搬运、信息处理等知识内容。掌握企业物流、国际物流、第三方物流、物流信息等物流管理应用知识。熟悉电商物流、冷链物流、物流金融等新型行业企业物流发展情况、岗位需求情况。

能力目标：能够用所学的内容处理常见的物流问题；能够对物流市场作出分析与判断。能够初步优化运输、仓储、配送作业方案；能够合理选择供货商；能够正确选择第三方物流服务提供商；能够初步组织国际货物运输业务；能够操作物流信息系统，简单应用物流信息技术；能够初步核算、分析物流成

本。能够初步优化产品供应链。

教学内容：本课程包括物流发展与职场分析、物流功能管理、企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、供应链管理、物流成本管理、专题物流等内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，并采用线上、线下混合式教学模式，通过课堂讲授、微课视频、话题讨论、案例分析等教学方式和手段，提高教学效果。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室，选用职业教育国家规划教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定实践经验。

(2) 市场营销实务（64 学时，4 学分）

素质目标：通过本课程培养学生强烈商业信誉观、道德品质和法律意识，提升良好的团队协作意识以及确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索的职业精神。

知识目标：通过本课程使学生认识市场与营销，掌握市场营销环境内容及分析方法；理解顾客价值理论；掌握消费者行为分析的内容；掌握市场细分、市场选择和市场定位的教学内容与策略，掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的教学内容并能加以运用。

能力目标：通过本课程学习学生能对物流企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略，能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设

计；具有营销管理和营销控制能力。

教学内容：本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为教学内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，采用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段提高教学的有效性。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场营销理论功底和一定的实践经验。

(3) 经济学基础（48学时，3学分）

素质目标：通过本课程培养学生热爱科学、实事求是的工作作风，增强学生的交流沟通能力和良好的团队协作精神，使学生具有良好的学习能力与持续发展的能力，具备创新意识和创新精神，树立诚实可信的职业道德和可敬精神。

知识目标：通过本课程使学生掌握价格理论、弹性理论，理解消费者均衡的含义与条件，领会生产理论、成本理论、市场结构与厂商均衡理论，了解生产要素的分配及市场失灵相关知识；了解国民收入核算的两种基本方法、国民收入决定理论，以及失业和通货膨胀相关知识，理解财政政策和货币政策。

能力目标：通过本课程学习学生能够运用价格理论、弹性理论分析具体经济现象，理解市场机制的作用规律；能理性认知实际生活中各种消费现象，学会合理消费、理性消费；能初步分析企业的生产行为，并结合市场结构类型对面临的市场做

出正确判断，制定适合的策略方案；能够分析和接受现实经济中存在的市场失灵现象，并提出基本的解决思路；能够对政府所采取的经济政策做出理论上的解释，并能分析政府所采取的经济政策对经济实践的影响。

教学内容：本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以价格理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、收入分配理论、市场失灵理论等为教学内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。

教学要求：在教学时还原经济学“生活化”本质，注重知识的实用性和与生活的贴近性，突出学生的经济理念、经济思维素质的培养。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的经济理论功底和一定的经济学相关实践经验。

(4) 电子商务基础与运用 (32 学时, 2 学分)

素质目标：本课程将物流专业人才必备的分析、思辨、判断、决策、表达、沟通及创新能力的培养贯穿始终，以确保学生综合素质及职业能力的全面提升。素质目标具体表现在：用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。

知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其

他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融知识；了解电子商务风险的识别与防范。

能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对相关物流企业进行电子商务应用策划。

教学内容：本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程考核为考查。对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。课程考核为考查。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的电子商务理论功底和一定电商平台实践经验。

(5) 会计基础知识 (32 学时, 2 学分)

素质目标：本课程注重学生财商的培养，养成学生良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的法律意识，加强学生的“成本核算”意识的教育与培养。

知识目标：本课程使学生了解会计的基本概念，明确会计的基本职能、特点和会计核算的内容，理解会计要素、会计科目和账户的相关理论及具体应用，了解借贷记账法的基本内容，了解会计核算的基本方法以及会计凭证、账簿等基础知识，懂得企业会计核算的基本程序，掌握资产负债表和利润表的作用

和结构内容,了解会计基本法规制度及国家有关财经方针政策等知识。

能力目标:本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及运用借贷记账法作出的企业基本经济业务的会计分录,能正确填制和审核原始凭证,能够根据原始凭证编制记账凭证,能根据会计凭证正确登记账簿,并进行对账和结账,能根据有关账簿记录编制简要的资产负债表和利润表。

教学内容:该课程主要从企业会计概述、会计基本知识;会计凭证、会计账簿和财务报表的认知与分析等方面组织教学。

教学要求:教学过程采用案例教学、互动教学的方式,加强理论与实践的结合。通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课程学习结束后,学生能够熟练掌握与企业相关的财务知识与手段,理解财务报表的相关内容,并能依据分析结果来服务物流企业决策。课程考核为考查。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的会计和财务管理理论知识和实践经验。

(6) 商品基础知识 (32 学时, 2 学分)

素质目标:通过本课程培养学生的商品分类、商品质量和科学养护的商品管理素质,树立学生具有质量意识与创新精神;培养学生独立思考以及敏锐的应变力,商品科学养护意识、客户利益至上意识。

知识目标:本课程使学生掌握商品质量的基本概念和理论,商品科学养护方法、技能的使用,结合商品质量养护的相关要求,正确理解商品质量要求、商品的标准知识,了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识,具有商品质量养护管理工作必须掌握的基本理论、基本知

识。

能力目标：本课程培养学生具备商品分类的基本能力,为
做好专业化和精细化服务做准备,能够根据商品质量要求的基
本理论知识和技能,对商品在仓库和配送中心的商品养护作出
科学合理的判断和质量养护的能力以及为企业制定商品科学
养护方案的能力。与商品分类、商品养护、质量分级的业务运
作与管理。

教学内容：课程内容主要包括商品分类、商品质量、商品
的标准、商品检验、商品包装、各种商品性质、商品质量养护。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程
采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、
多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课
程考核方式为期末考试+平时成绩+阶段性考核。主要教学场
所为多媒体课室。选用商品学概论普通高等教育国家级规划教
材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的商品学理论功底
和一定的商品检验、养护实践经验。

(7) 市场调查实务 (48 学时, 3 学分)

素质目标：通过本课程培养学生岗位职业道德、计划组织、
口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决
策、自我管理意识与信息素养,提高实际操作能力,为其他专
业课程的学习和将来就业奠定基础。

知识目标：通过本课程使学生认识市场调研,掌握市场调
研方案的构成,了解调查表的设计,掌握各种市场调研方式与
方法的特点,理解对市场调研资料的整理与分析方法,掌握市
场调研报告撰写的结构,掌握市场预测的方法。

能力目标：通过本课程学习,使学生能进行市场调研方案

设计的能力，能进行市场调研信息收集的能力，能进行市场调研资料整理与分析的能力，能进行市场调研报告撰写的能力，能进行市场预测的能力。

教学内容：此课程以设计市场调查方案、实施市场调查、整理与分析市场调查资料和撰写市场调查报告为主要教学内容。

教学要求：本课程以“项目为导向，任务驱动”为教学模式，采取案例式教学，讲练结合教学方式引导学生在项目中去学、去总结，借助超星等线上学习平台，运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段达到课程教学目的，课程考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体课室。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的市场调查理论功底和一定的实践经验并对调查数据处理软件操作非常熟悉。

(8) 物流经济地理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：以素质教育为本，培养学生具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力。

知识目标：具有从事物流管理专业必需的基础知识，掌握物流地理应用的基本理论和基本方法，理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用。

能力目标：掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。

教学内容：课程内容主要包括经济地理中各种运输方式的

布局及经济效用；经济地理在种植业、畜牧业、水产业、重工业和轻工业的区域布局；经济地理在各个经济区域的经济效用。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的经济地理理论功底和一定的物流地理实践经验。

3.专业核心课程模块

(1) 运输管理实务 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标：通过本课程的学习，培养学生具备强烈商业信誉观；具备良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质；树立环保、安全意识，形成诚实、守信、合作、敬业等良好品质和职业道德。

知识目标：通过本课程的学习，掌握物流运输的基本理论，熟悉各种运输方式的操作流程及业务组织，提高学生综合运用专业知识技能的素质。

能力目标：能熟练描述出运输系统的构成要素，各种运输方式的技术经济特征。能处理两种及以上运输方式的货运组织工作。会核算公路运输成本，会计算各种货物运输费用。会填制两种及以上运输方式的主要单证。

教学内容：公路、铁路整车及零担运输组织、海运集装箱运输组织、国际航空货物运输组织、国际多式联运组织的理论知识、技术要点、运作规程和运费计算。

教学要求：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习运输理论知识和练就运输专业技能。通过项目主线、任务引领的活动设计，使学生具备高素质劳动者和中初级专门

人才所必需的运输管理的基本知识、基本方法。课程考核为过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的运输管理理论和实践基础。

(2) 仓储与配送管理实务 (56 学时, 3.5 学分)

素质目标: 通过本课程的学习, 学生具备强烈价值观、责任感, 具有安全意识、质量意识, 具备良好的团队协作意识和创新意识, 具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标: 通过本课程的学习, 学生理解仓储及仓储管理、配送、配送中心的基本概念, 熟悉仓储企业设立的相关内容, 掌握仓储设施设备的结构, 掌握货物入库、出库作业流程知识和商品保管知识, 掌握配送中心的基本作业流程, 掌握仓储绩效管理知识等。

能力目标: 通过本课程的学习, 学生具备仓储组织设计与人员管理的基本技能, 能够进行入库、出库作业操作, 能够进行商品盘点管理, 能够合理安排配送车辆并进行配送线路优化。

教学内容: 仓储的概念、仓储公司的组建、仓储设施设备管理、仓储作业管理、仓储经营管理、配送认知、配送作业等内容。

教学要求: 以理实一体化为主要方式组织教学与考核, 课程采用线上线下混合式教学模式, 采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、多媒体等教学方法和手段, 提高课堂教学有效性。课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的仓储与配送管理专业理论和仓储作业操作技能。

(3) 国际货运代理实务 (64 学时, 4 学分)

素质目标: 以素质教育为本, 培养学生的语言表达能力和

沟通能力；培养学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力；培养学生的团队合作精神；培养学生应有的职业道德和法律意识；培养自主学习能力、分析问题和解决问题的能力；培养国际货运现场处理事务的能力。

知识目标：通过本课程的学习，使学生熟悉国际商贸法律法规、掌握国际贸易实务知识；掌握国际货运单证相关知识；掌握国际货运代理全流程、集装箱运输等知识；熟悉业务内容和业务流程、学会处理运输纠纷；熟悉货运保险和货代责任险知识；掌握计算运杂费方法。

能力目标：能准确掌握国际货运代理业务的经营范围；能熟知货代企业的含义、性质、业务范围、法律地位及责任；能掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序；能熟练掌握与海关、商检、银行、保险等有关的货代业务知识和操作技能；能正确接受货主、承运人等客户的咨询并及时解答；能及时、准确、有效地处理、满足客户的国际货运需求；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等；能熟悉各种国际货代业务单证，并能正确填写、处理、递交；能熟练办理进、出口货物的交接；能熟练掌握索赔理赔程序，现场记录和证据保存。

教学内容：课程内容主要包括国际物流中货运代理的相关知识，包括国际货运代理概述、国际海陆空及多式联运货物运输代理流程、国际集装箱运输代理等内容。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩+模拟实践操作。主

要教学场所为多媒体课室。选用国际货运代理实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的国际货代知识理论功底和一定的国际货代岗位实践经验。

(4) 采购与供应链管理 (32 学时, 2 学分)

素质目标: 通过本课程的教学, 使学生具备良好的管理意识; 具备良好的职业道德; 具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标: 通过本课程的教学, 使学生认识采购与供应链管理的发展; 了解供应链的特征; 熟悉供应链管理的目标和内容; 掌握供应链构建、供应链优化、供应链运作等主要内容。

能力目标: 通过本课程的教学, 学生能对制造商、批发商、零售商、物流商主导的供应链进行管理; 能进行供应链绩效评价以及供应链资源整合。

教学内容: 供应链的认知、供应链的构建与优化、供应链的运作、供应链管理实战以及供应链管理绩效评价等方面, 全面学习和了解供应链的相关知识。

教学要求: 理论教学的同时穿插案例分析, 课堂看一看, 说一说和想一想等活动, 还有微课和课堂实训建立供应链合作伙伴关系, 学习供应链的构建与优化, 帮助学生了解和掌握供应链的相关知识, 逐渐形成供应链思维。采用多媒体教室和相关教学视频开展教学。采用期末笔试(闭卷)+平时成绩的考核方式。选用最新出版的供应链管理高职高专国家级规划教材。任课教师应具备扎实的供应链理论知识和一定的物流企业工作经验。

(5) 快递实务 (32 学时, 2 学分)

素质目标: 具有良好的职业道德; 具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力; 吃苦耐劳、诚信品质、敬业精神、

责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：掌握快递的基本操作流程。掌握快递网点布局和岗位设置情况。理解快递公司网点加盟的有关规定。了解影响快递公司分拨中心选址的因素。了解快递运输的分类及其对运输物品的要求。掌握快递过程中公路、航空运输的操作流程。掌握客户投诉处理流程。掌握快递网点物流成本的构成。理解网点物流成本核算的方法。熟悉不同模式下快递网点的管理方式。了解快递企业绩效评估的流程与模式。

能力目标：能够熟练的对快递行业进行分析。能够熟练的进行揽件、取件和派件操作。能够初步对新网点进行内部布局。能够熟练的进行分拣、扫描、组织装（卸）车等操作。能够熟练的处理特殊快件的交接工作。能够对快递在运输中出现的异常情况进行处理。能够对常规的客户（含VIP）投诉进行处理。能够对网点的经营成本进行测算与分析。

教学内容：该课程主要从快递行业现状、网点业务及管理、分拨中心业务及管理、快递运输、快递公司客户服务、快递公司成本管理六个方面组织开展学习。

教学要求：学生通过理论和案例的学习，结合校企共建实践教学基地开展实景教学，让学生对快递市场及快递业务运作有充分了解和认识，具备一定的发现问题、分析问题、解决问题的能力。采用期末笔试（案例分析）+平时成绩的考核方式。以多媒体教室和实践教学基地相结合的教学场地。选用最新版本的快递实务高职高专国家级规划教材。任课老师应具备物流管理专业知识，以及具备快递行业顶岗工作经历。

（6）物流成本管理（32学时，2学分）

素质目标：树立社会主义核心价值观。具备物流人员的职

业道德感和社会责任感。具有敢于创新、乐于奉献的工作态度。具有严谨工作作风，细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质。具备团队合作意识和从全局出发考虑问题的思维。

知识目标：掌握物流成本管理的基础知识及相关理论。掌握物流成本的核算、控制方法。掌握运输成本的构成、核算与控制方法。掌握仓储成本的构成、核算与控制方法。掌握配送成本的构成、核算与控制方法。掌握装卸搬运成本的构成、核算与控制方法。掌握流通加工成本的构成、核算与控制方法。

能力目标：能根据实际情况对物流成本进行分类，并指出物流成本的构成。能够对不同类型企业的物流成本进行核算。能够对企业的物流成本进行评价。能够用合适的方法控制企业的物流成本。能够对运输成本进行计算、分析和控制。能够对仓储成本进行计算、分析和控制。能够对配送成本进行计算、分析和控制。能够对装卸搬运成本进行计算、分析和控制。能够对流通加工成本进行计算、分析和控制。

教学内容：课程内容包括物流成本管理概述，物流成本的构成及核算，物流成本分析、预测与决策，物流成本控制，运输成本管理，仓储成本管理，配送成本管理，装卸搬运成本管理，包装成本管理，流通加工成本管理，物流信息系统成本管理，物流成本绩效考评等。

课程要求：教学过程采用案例教学、互动教学的方式，加强理论与实践的结合。课程学习结束后，采用期末笔试(闭卷)+平时成绩的方式进行课程考核。主要采用多媒体教室，尽量选用物流成本管理高职高专国家级最新版本规划教材。任课老师应具备物流管理与成本管理的专业知识。

(7) 商务沟通 (32 学时, 2 学分)

素质目标:通过本课程的学习,要求学生掌握如下素质目标:具有较强的敬业精神,性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力;思维活跃,具有开创精神;具备良好的团队合作精神和创新意识,有持续学习的能力。

知识目标:通过本课程的学习,要求学生掌握如下知识目标:沟通的定义、特点、动因,谈判的要素、谈判的类型;商务谈判的概念、特点,商务谈判在商务活动中的地位及意义、商务谈判的程序,商务谈判的成败标准;理解沟通目标与对象的确定;理解商务沟通的基本原则;理解商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略、商务沟通对方应对策略;理解掌握并能够运用各种沟通技巧;了解各国的文化环境差异、不同国家(地区)的风格与禁忌。

能力目标:通过本课程的学习,要求学生掌握如下能力目标:会商务沟通的要素程序和成败标准;会进行商务沟通背景调查的内容、地点的选择和场景布置;能够运用商务沟通的基本原则;能够运用沟通中的各种技巧。

教学内容:本课程以基本沟通、商务沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容。

教学要求:本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。选用符合要求的国家高职高专教材。任课教师应具有扎实的理论功底和一定的实践经验。

(8) 物流客户服务 (32 学时, 2 学分)

素质目标:通过本课程的学习,学生具备良好的职业道德,

诚实守信、有责任心和上进心、抗压能力强，有较强的集体意识、团队合作精神和人际交际能力。

知识目标：通过本课程的学习，学生掌握物流客户服务的礼仪；掌握物流客户沟通的技巧；掌握物流客户细分的方法；掌握物流客户投诉处理的技巧；掌握不同类型客户服务工作的内容和技巧。

能力目标：通过本课程的学习，学生具备收集客户信息、开发客户的能力；具备和客户良好沟通的能力；具备解决客户投诉问题的能力；具备提高客户满意度的能力；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力等。

教学内容：该课程以认识物流客户服务、物流客户服务礼仪、物流客户投诉处理、不同类型客服岗位工作内容及业务操作等为教学内容。

教学要求：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，培养物流管理专业学生的客户服务素质。采用课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段。课程考核为考查。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的物流客户服务理论知识和相应的实践基础。

4.专业集中实训模块

(1) 运输管理实务实训（28学时，1学分）

素质目标：通过本实训培养学生的专业意识；使学生具备强烈责任感；具备学习和协调能力；提高学生观察、思考、分析和解决专业实际问题的能力与实际操作能力。

知识目标：掌握各种运输方式的特点；掌握公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输的实际业务流程；

熟悉国际货运代理中集装箱整箱及拼箱运输业务的组织;熟悉各种运输单证的作用。

能力目标:能熟练的操作第三方物流系统(运输)管理软件;能核算公路运输的长途干线成本;能填写各种运输单据;能计算各种运输方式下的货物运输费用。

教学内容:课程内容主要包括采取操作第三方物流系统软件,模拟国际货运代理、公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输等实际业务流程;缮制以上运输方式的主要运输单证;计算货物运输费用。

教学要求:本实训课程通过操作第三方物流系统软件,要求学生熟悉运输第三方(国际)物流系统软件系统的构成;掌握各种运输方式的业务流程,主要单证,运费计算。能完整地组织模拟案例中的运输任务。课程考核为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的运输管理知识,能熟练操作相关运输系统软件。

(2) 物流沙盘实训 (28 学时, 1 学分)

素质目标:通过本课程的学习,学生具备良好的职业道德,具备强烈商业信誉观,具备团队合作和协调能力,具备严谨周密的逻辑思维方式和整体运营的全局观。

知识目标:通过本课程的学习,学生认识物流企业经营环境;熟悉沙盘规则和软件操作;懂得企业经营的基本道理;掌握数据分析的方法。

能力目标:通过本课程的学习,学生能对物流企业经营环境进行分析;能进行正确的企业经营决策;能进行销售管理,预测市场制定销售计划,能较科学的处理订单;能合理的选择运输工具、运输方式、组织选址建仓等,并进行运输调度、选

择路线发货等；能进行日常现金收支管理，定期审核企业经营状况，核算企业经营成果，制定预算并对成本数据进行分类和分析。

教学内容：物流沙盘实训以模拟物流企业的整体运营过程为教学内容，包括备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应/需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战术、运营层面的决策与实施的内容。

教学要求：利用模拟物流企业经营软件，学生以小组为单位，通过竞争性的模拟经营，把专业知识应用到其中，突出学生的操作能力、整体全局意识，课程渗透团队精神、创造能力等培养。课程考核为考查。主要教学场所为物流沙盘实训室。任课教师应具有扎实的物流管理知识，能熟练操作物流沙盘软件。

(3) 仓储管理实训 (28 学时, 1 学分)

素质目标：通过本课程的学习，学生具备良好的职业道德，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，具备团队合作和协调能力。

知识目标：通过本课程的学习，学生熟悉出入库作业、在库作业管理内容及流程；掌握 ABC 管理方法；掌握配装配载、配送路线优化的基本知识。

能力目标：通过本课程的学习，学生能熟练的操作仓储管理软件；能针对具体情况进行线路优化设计；能填写各种仓库单据；能绘制出货物组托图；能用 ABC 分析方法进行库存控制管理。

教学内容：本课程的教学内容是仓储业务流程操作、仓储

作业方案设计等。

教学要求：教学过程以模拟操作和演练为主，培养学生仓储组织管理、专业团队协作、仓库现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。课程考核为考查。主要教学场所为机房和物流实训基地。任课教师应具有扎实的仓储管理知识和仓储操作技能。

(4) 快递实务实训 (28 学时, 1 学分)

素质目标：具备职业道德感和社会责任感；具备与客户沟通的素质、良好的团队协作意识、吃苦耐劳的意志品质；遵守法律法规，养成规则意识，具备客户至上的服务意识和礼仪素养。

知识目标：掌握快递的基本操作流程；掌握快递收件、分拣、派发操作基本要求；掌握快递业务客户分类与管理的基本知识；掌握快递企业有效运营的基本知识。

能力目标：能有效对末端物流配送货物进行分类；能根据快递企业基本操作流程，对末端物流配送的货物进行编号，并帮助客户进行货物查询；能有效分拆和合并订单；能有效处理客户的咨询、投诉等情况。

教学内容：本实训课程内容主要包括工作任务安排、快件收派作业、快件处理与集散作业、快递客户服务等实际操作。

教学要求：教学过程以实际操作和情境演练为主，通过实际操作让学生掌握末端配送的操作流程及标准，提高学生的实践操作能力。课程结束时采用项目考核+平时成绩的考核方式，在实训室或校内外实训基地开展教学活动。依据教研室编纂的实训指导书开展实训活动。任课老师应具备相关理论知识和实践经验。

(5) 国际货运代理实务实训 (28 学时, 1 学分)

素质目标: 以素质教育为本, 培养学生良好的职业道德、法律意识和国际素养, 为学生从事国际货运代理岗位实践提供专业基础知识和技能支持。

知识目标: 通过本课程的场景模拟实践学习, 进一步了解国际货运代理流程知识, 掌握国际货运代理岗位实践中的单证知识, 加深对我国现行的国际货运代理行业规则及法律制度的认识和理解, 熟练掌握国际货代业务的各个环节, 使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。

能力目标: 初步具有运用国际货代实操知识开展揽货、订舱、投保、报关、运费计算、结汇、收货等货代相应工作的能力。

教学内容: 该课程教学内容以国际货物进出口业务情境为依托, 设置不同的作业模块: 国际货运代理的业务范围及服务项目、货代人员如何更好服务于客户、国际货运代理法律地位的认定、货代责任及风险防范、杂货班轮出口货代流程、集装箱箱整出口货代流程、国际航空出口货代流程、国际多式联运方案设计等, 并将各技能点融入作业情境当中, 对学生进行模拟训练。

教学要求: 本课程的教学方法以学生演练为主, 课程采用线上线下混合式教学模式, 通过课堂讲授、案例分析讨论、学生练习等教学方式和手段, 提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。本课程选用依据物流技能抽查标准撰写的国际货运代理实务实训自编讲义。任课教师应具有扎实的国际货代知识理论功底和一定的国际货代岗位实践经验。

(6) 商务数据分析实训 (14 学时, 0.5 学分)

素质目标: 具备强烈的职业素养、保密意识; 具备良好的团队协作意识; 具备吃苦耐劳的意志品质; 具备服务意识和礼仪素养。

知识目标: 掌握数据资料基本特征、收集方法; 掌握数据信息处理和分析的方法, 并能初步进行企业相关指标体系考核; 掌握运用 EXCEL 进行数据处理和分析的基本方法; 具有撰写数据分析报告的能力; 熟悉物流企业数据分析岗位需求情况。

能力目标: 具有搜集、处理、使用调查信息的能力; 能使用专业知识分析物流企业活动中存在的问题; 能应用现代计算工具和软件分析数据资料; 能够根据分析结果撰写分析报告。

教学内容: 本课程以物流数据资料的收集、处理、分析、数据分析报告的撰写整个工作流程, 运用 EXCEL 进行物流数据分析, 并提出物流优化解决方案为教学内容。

教学要求: 以实训教学为主要方式组织教学与考核, 学生对物流数据进行实践操作, 培养和提高学生利用 EXCEL 等数据处理软件, 发现物流企业运作过程中存在的问题, 并提出解决方案的能力。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的数据分析技能。

(7) 冷链物流实训 (14 学时, 0.5 学分)

素质目标: 通过本实训, 使学生具备良好的食品安全意识; 具备良好的职业道德; 具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标: 通过本实训, 使学生了解花卉冷链物流的发展; 掌握食品冷冻加工基础知识; 掌握花卉冷链物流运作要求。

能力目标: 通过本实训, 使学生能进行鲜切花的冷链运输方案设计; 能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。

教学内容：冷链物流实践是冷链物流运营实务的重要组成部分，冷链物流实践以到相关企业冷库（冷柜）参观学习，认知冷链以及花卉市场冷链专题调研，完成相应产品冷链方案设计等为主要内容。

教学要求：以实践为主要方式组织教学与考核，引导学生了解冷链物流企业运作模式，掌握鲜切花冷链运输方案设计和生鲜农产品冷链方案设计，该课程与冷链物流运营实务同期开设，为培养学生进入冷链企业相关岗位工作奠定基础。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房+校外。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的冷链物流实践经验。

(8) 物流专业技能专项实训（28 学时，1 学分）

素质目标：通过本课程的教学，使学生具备良好的职业道德；强化服务意识、环境保护和职业健康安全意识培养；提升学生创新思维。

知识目标：通过本课程的教学，使学生进一步掌握仓储、配送、运输、市场开发、客户管理和成本控制等物流相关知识。

能力目标：通过本课程的教学，使学生能够运用所学的知识解决物流职业岗位面临的具体问题。

教学内容：本课程结合 1+X 物流管理职业技能等级中级内容，采取模块化教学，包括职业基础、职业工作任务等。

教学要求：课程以实际操作和情境演练为主，通过实际操作和案例分析让学生掌握相关物流知识，能够发现企业经营过程中存在的问题，并提出解决方案。课程结束时采用项目考核+平时成绩的考核方式，在实训室或校外实训基地开展教学活动。依据教研室编纂的实训指导书开展实训活动。任课老师应具备物流管理理论知识和实践经验。

(9) 物流专业技能综合实训 (56 学时, 2 学分)

素质目标: 以素质教育为本, 培养学生良好的职业道德、法律意识和 7S 管理理念, 为学生后期适应物流活动或物流企业管理需要提供物流专业基础知识和技能支持。

知识目标: 通过本课程的学习, 全面掌握物流专业技能综合基础知识, 使包括物流经济地理、运输管理实务、仓储管理实务、国际货运代理实务、快递实务等专业核心课程所学的知识能够融会贯通, 并加深对我国物流行业规则及物流法律、法规的认识和理解, 使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。

能力目标: 具有运用物流专业知识观察、分析、处理有关物流管理问题的能力。

教学内容: 课程内容主要以物流作业情境为依托, 设置不同的作业模块: 运输作业、仓配作业、国际物流作业、企业物流作业等, 并将各技能点融入作业情境当中, 对学生进行模拟训练。

教学要求: 本课程的教学方法以学生演练为主, 课程采用线上线下混合式教学模式, 通过课堂讲授、案例分析讨论等教学方式和手段, 提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。

(10) 毕业教育

素质目标: 通过毕业教育, 学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观, 培养良好的职业道德, 培养学生职业素养与正确行为规范, 提升就业竞争力。

知识目标: 通过毕业教育, 学生了解当前就业形势和就业政策, 了解创业相关政策, 熟悉物流职业道德和职业素养的要

求，掌握择业面试技巧。

能力目标：通过毕业教育，学生能对就业面临的问题进行处理，能做好初次就业的心理准备，能够修饰仪表仪容和制作、填写相关就业简历。

教学内容：包括就业形势与就业创业政策解读，正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的心理准备、就业创业面试技巧等。

教学要求：本课程以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。课程与毕业设计实习一起参与考核，不单独考核。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实理论基础和毕业教育经验。

(11) 毕业设计 (28 学时, 6 学分)

素质目标：通过本课程的学习，学生具有规范意识和质量意识，具备吃苦耐劳、爱岗敬业精神；高度的责任心，精进的意识；养成科学严谨的工作态度；树立安全意识和环保意识。

知识目标：通过毕业设计，学生能够掌握市场调查、运输管理、仓储管理、配送管理、物流客户服务等物流专业知识和方法。

能力目标：通过毕业设计，学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。能够调查相关资料，具有良好的文字表达能力。能够对物流市场进行分析。能够在实际工作中发现问题并利用自己所学专业知识和方法提出解决企业实际问题的方案。

教学内容：本课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业专业知识，为企业独立设计撰写有关物流运输、配送、仓储等方案（毕业设计），使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

教学要求：本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。课程考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。指导教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。

(12) 毕业实习（672学时，24学分）

素质目标：通过毕业实习，学生能够遵守实习单位的劳动纪律和各项规章制度，树立良好的职业道德和组织纪律观念，具有物流行业工作的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，能承受物流行业较大工作压力、劳动强度和较长的工作时间，具备团队合作和协调能力。

知识目标：通过毕业实习，学生在实习期内对企业情况有一个全面了解，包括实习企业所在行业的发展情况、实习企业的基本情况、企业文化知识、企业经营管理的各项规章制度、市场行情等。学生掌握进入工作岗位所储备的物流专业知识，如运输管理知识、仓储管理知识、配送管理知识、物流客户服务知识等。

能力目标：通过毕业实习，学生能顺利从学生到企业员工角色转换，能够分析企业物流经营活动的特点，能对企业经营过程中存在的问题提出相关的对策。

教学内容：本课程基本在实习单位工作过程中完成，学生在企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知 识，解决企业实际问题。

教学要求：采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，使学生获得专业方面较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。课程考核方式为考查，以实习报告为主，结合实习记录、操作技能的掌握程度及表现，评定实习成绩。学校指导教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。

5.专业拓展选修课程模块

(1) 冷链物流运营实务（24 学时，1.5 学分）

素质目标：通过本课程的学习，使学生具备良好的食品安全意识；具备良好的职业道德；具备吃苦耐劳的意志品质。

知识目标：通过本课程的学习，使学生熟悉冷链物流的发展和冷链设施设备；掌握冷链物流基础知识；掌握生鲜农产品冷链物流运作要求。

能力目标：通过本课程的学习，使学生能进行生鲜农产品冷链物流的操作与管理工作；能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。

教学内容：课程内容包括冷链物流认知；冷链设施设备；肉类冷链物流；生鲜果蔬冷链物流；水产品冷链物流以及乳制品冷链物流；冷链物流标准化等。

教学要求：本课程的教学方法以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生系统掌握冷链物流企业的运作，农产品冷链物流的要求，能分析企业现实中的问题，并能有针对性

地提出相关的解决办法。课程考核方式为过程考核+平时成绩+期末测试。主要教学场所为多媒体课室。选用 21 世纪高职高专规划教材（物流管理系列）最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的管理学理论功底和一定的冷链物流实践经验。

(2) 商品包装与技巧 (24 学时, 1.5 学分)

素质目标：具备敢于创新、吃苦耐劳的精神。具有团队合作能力。形成客户至上的服务理念。养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。具备环保、节能和安全意识。

知识目标：掌握各种包装容器结构设计要点。掌握运输包装结构容器及包装性能测试。掌握包装构造的基本构成法。熟悉物流企业包装岗位需求情况。

能力目标：对包装的主要发展趋势具有深入分析理解的能力。能使用物流包装原理和基本方法解决物流企业包装活动中存在的问题。能应用各种包装材料进行包装设计。能够根据不同包装材料的特点选择合适的包装材料并指导包装作业。

教学内容：本课程内容包括认识物流包装，包装材料与造型设计，包装容器结构设计，运输包装物结构设计，物流包装性能测试等。

教学要求：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的商品包装方面的理论功底和一定实践经验。

(3) 物流英语 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：以素质教育为本，培养学生具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。

知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流英文单证的填写方法。

能力目标：能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够撰写日常物流业务文书。

教学内容：通过用英语介绍物流的各个功能，如何写作物流信函和填写各种物流单证，让学生掌握利用专业英语进行基本业务的工作能力。

教学要求：通过不同任务的模拟实训和反复训练，掌握物流术语的英语、用英语进行物流信函的写作和物流单证的填写。课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的英语基本功，熟悉物流行业英语。

(4) 茶艺与茶文化 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：引导学生培养爱岗敬业，遵纪守法、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。

知识目标：通过本课程的教学，使学生了解茶文化、茶艺的内涵，熟悉中华茶文化发展轨迹，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，学会灵活调配泡茶三要素来将日常生活用茶泡好。

能力目标：通过本课程的学习能使使学生掌握较为全面的茶

叶知识，能够在日常生活中将茶泡好，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧，提高自身的人文素养，能够达到中级茶艺师的岗位要求。

教学内容：本课程结合日常生活深入浅出的给同学们介绍茶文化发展史、制茶演变史、六大茶类的起源、分类、加工、品质风味、茶与健康、茶的品鉴、茶艺理论及实践操作等内容。

教学要求：利用实物展示、理论介绍等方式让学生掌握相关知识。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识，同时对日常生活中的泡茶鉴茶实践较深刻认识和经验。

(5) 企业物流实务 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标:具有良好的职业道德和社会责任感; 具有较好的学习能力; 具有一定创新、组织协调领导能力; 具备诚信、刻苦、交流、表达能力; 具备自信、团队精神及协作沟通能力。

知识目标:掌握企业物流管理的基础知识; 熟悉物流采购、生产物流、销售物流、物流外包、企业物流现代化等物流各流程模块的内容; 熟悉物流企业管理优秀案例。

能力目标:能够进行物流采购项目的谈判、招投标等工作。能够组织协调生产物流运营管理。能进行销售物流管理并了解逆向物流的实施。能进行物流外包的可行性分析并进行成本核算。能对典型的企业物流案例进行深入分析并应用到企业实践中。

教学内容：本课程以企业物流管理认知、采购物流管理、生产物流组织管理、销售物流管理、物流外包管理、企业物流典型案例分析为教学内容。

教学要求：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，通

过启发式、任务驱动式的教学形式，更加注重理论与实践的联系，培养学生独立分析和解决物流企业管理过程的问题的能力。课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的物流基本知识，具有一定的实践技能。

(6) 企业管理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：本课程旨在培养学生良好的职业道德；养成良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；培养诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：本课程学习可以使学生掌握企业的基本概念、登记；了解管理的基本要素和职能，理解管理在企业中的实际运营。掌握组织管理和企业文化的基本内涵。掌握企业组织运行的基本知识，包括战略制定、经营决策、人力管理、财务管理、质量管理、物流管理等。

能力目标：学生能熟悉企业注册的基本流程；能够理解和掌握战略的基本概念和作用；具备计划、组织、控制、协调的能力；能清晰企业各部门的基本职能；能在企业经营活动中灵活运用管理的理论和技巧。

教学内容：该课程以企业管理主要职能为教学模块，以典型案例分析为载体，以基本企业管理理论为支撑，以组织管理与企业文化、企业战略管理、企业经营决策与计划管理、人力资源管理、财务管理、生产与运营管理等为主要内容，兼顾职能操作，使学生掌握主要企业管理理论，掌握基本企业管理方法，并具备基础管理能力。

教学要求：课程以系统讲授法为主，辅以案例分析、小组讨论等方法，通过多媒体幻灯片、音频和视频等教学手段，激

发学生学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握，引导帮助学生对企业建立和基本运作有一个初步的了解并建立初步的管理思想和企业人的基本概念，形成发现问题、分析问题、解决问题的能力，为将来步入企业工作做好铺垫。课程考核为平时成绩+期末考查。主要教学场所为多媒体教室；选用职业院校国家规划教材；任课教师应具备扎实的理论基础和一定的企业实践经验。

(7) 个人与团队管理 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：具备学习能力、工作能力和创新思维能力，培养基本的职业素养；具备高效利用时间的基本素养；具备良好的个人工作与生活习惯，培养个人与团队基本沟通与团队建设素养。

知识目标：掌握几种重要的思考方法；掌握制定 SMART 目标的原则；了解工作和生活中的平衡关系；了解自信、好斗、自卑的人做事特点；了解沟通时需考虑的五个关键点；掌握抓住听众注意力的方法；掌握影响力、说服力的基本原理；掌握提高影响力的一个问题，两个观点，三个方面；了解国内外《劳动法》等相关法律法规；了解不满、抱怨、申诉的不同表现；掌握处理问题的步骤；掌握领导和管理的区别；了解选择领导方式应考虑的因素；掌握授权的好处与原理及如何营造授权的气氛；了解学习周期的四个基本阶段；了解学习与发展的异同；掌握员工发展和学习的途径。

能力目标：能运用不同的思考方法分析自身现状，对自己进行现状评估；能运用个人 SWOT 分析法进行分析；能制定 SMART 目标；能使用活动跟踪表；能正确区分工作优先级；能运用相关方法提高自信；能灵活运用各种沟通技巧；能在讲

话中抓住听众注意力；能运用提问的方法和技巧进行提问；能根据公司的纪律处理程序处理相关问题；能处理歧视、骚扰、欺凌问题；能运用相关方法在团队中建立信任；能根据一定的方法和步骤进行授权；能运用相关方法在工作中学习；能指导员工选择发展和学习的途径。

教学内容：自我规划技能、时间管理技能、沟通技能等。团队建设管理主要讲述如何领导团队，建设团队，激励团队成员，并成为优秀的领导者。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够系统地掌握实用的管理知识和技能，并有机会在实践中加以练习与运用，由此完成从知识到技能，再到能力的提升，最终提升学生的职业素养和就业能力。课程考核方式为期末考试+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的个人与团队管理理论功底和一定的个人与团队管理的实践经验。

(8) 经济法 (40 学时, 2.5 学分)

素质目标：通过本课程培养学生强烈的商业信誉观和良好的团队意识；增强法制观念，形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯；提高学生遵纪守法意识，养成良好的岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。

知识目标：通过本课程学习学生了解法的概念和特征；识记经济法的概念，掌握经济法律关系的构成要素；了解法人制度的相关规定，掌握代理制度的相关内容，熟悉诉讼时效的法律规定；了解我国企业的法律分类，掌握《个人独资企业法》、

《合伙企业法》《公司法》等对各类企业的设立条件和程序的规定，熟悉企业工商注册的步骤以及企业破产或解散的基本程

序；熟悉《合同法》中关于合同订立的基本步骤，有效合同认定的条件；明确合同变更、解除、履行、担保以及违约责任等基础知识；掌握《反不正当竞争法》对市场管理中各种不正当竞争行为的制裁；掌握《消费者权益保护法》对消费者的权益及经营者的义务的具体内容，了解消费争议解决的途径；熟悉商标权的特点以及《商标法》对商标专用权保护的相关法律规定；掌握专利权的概念以及专利取得程序、保护期限和范围，熟悉《专利法》对专利侵权行为的表现形式的界定及其的规制；了解《劳动法》的基本内容，理解劳动者的权利和义务，掌握解除劳动合同的方式及其经济补偿和赔偿的相关法律规定，明确劳动合同解除的限制性规定和劳动纠纷解决的方式；了解经济活动中纠纷解决法的基本原理，熟悉仲裁和诉讼的基本程序，掌握仲裁的裁决与诉讼的判决、裁定的法律效力及执行力。

能力目标：通过本课程培养学生能结合各专业特点，分析特定法律关系的构成、区分权责的能力；培养学生独立分析并签订合同的能力；培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力；培养学生具备基础市场经营管理，防范经营法律风险的能力；培养学生具备基础知识产权保护的意识，防范经营法律风险的能力；培养学生初步具备劳动保护和维权意识，能解决劳动纠纷问题的能力；培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序，能通过多种方式解决经济纠纷的能力；培养学生具有基础法律、法规的应用能力。

教学内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程

采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试(闭卷)+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

(9) 商务礼仪 (32 学时, 2 学分)

素质目标:本课程注重培养情商、德商、逆商和健商;训练学生的学习力和创新力;养成学生严谨、敬业的职业态度,养成良好的待人接物习惯,尤其是规范商务场合言行举止。

知识目标:了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性;掌握商务礼仪的基本知识;掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法;了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。

能力目标:通过课程学习使学习具备判断商务场合下各种行为是否规范的能力、将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力,组织、策划简单的各类商务活动的的能力以及灵活运用各种商务谈判技巧的能力。

教学内容:本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解,让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范,理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法。

教学要求:本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课

程考核方式为期末考核+平时成绩。主要教学场所为多媒体教室和形体房。选用符合国家要求的高职高专教材。任课教师应具有扎实的礼仪理论功底和一定的实践经验。

(10) 国际贸易实务 (32 学时, 2 学分)

素质目标: 以素质教育为本, 培养学生具备国际贸易从业人员要求的基本素养; 具有敬业爱岗精神; 具有良好的逻辑思维分析判断能力; 具有团队合作精神。

知识目标: 国际贸易实务主要是以国际贸易合同为中心进行学习, 包括五个部分, 即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后。学生应该掌握: 进出口交易前的准备工作的基本知识; 理解与国际贸易合同磋商有关的惯例与法律; 掌握国际贸易商品的品名、品质、数量和包装的基本知识; 掌握国际贸易商品的价格、支付方式、运输; 国际货运保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律; 了解其他的国际贸易方式。

能力目标: 能够开展国际贸易磋商与国际贸易合同订立的业务; 能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作; 能够从事报检报关工作; 能够进行基本的租船订舱的船务工作; 能够进行国际货运投保工作; 能够从事议付核销退税的外贸财务活动。

教学内容: 课程内容是与国际货运代理相关的国际贸易实务知识, 包括国际贸易合同的订立、国际贸易合同条款、国际贸易术语、国际贸易货运保险、国际贸易结算等内容。

教学要求: 本课程的教学方法以教师课堂讲授为主, 课程采用线上线下混合式教学模式, 通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。课

程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用国际贸易实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的国际贸易实务理论功底和一定的企业实践经验。

（10）项目方案设计与实施（32学时，2学分）

素质目标：通过本课程的学习，学生具备良好的职业道德，具备诚信、刻苦的品质，具备团队合作和协调沟通能力，具备严谨周密的逻辑思维方式和整体运营的全局观。

知识目标：通过本课程的学习，学生掌握第三方物流项目基础知识；熟悉物流项目管理过程中各个环节计划、组织、协调、控制等管理工作的内容、方法和步骤；掌握物流项目方案的设计步骤和内容。

能力目标：通过本课程的学习，学生能够进行物流项目的谈判；能够进行项目招投标工作；能进行项目运作过程控制；能进行项目成本核算；能进行物流项目突发事件的应急处理；能设计物流项目方案。

教学内容：项目方案设计与实施课程是以某一物流项目相关工作任务和职业能力基础，内容涉及物流项目谈判、项目招投标、合同签订、项目方案设计、项目运作过程控制、项目成本核算、突发事件的应急处理等内容。

教学要求：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，让学生能够熟练跟进某一具体的物流项目，提高专业综合能力。课程考核方式为考查。主要教学场所为多媒体课室。任课教师应具有扎实的项目管理知识和项目方案设计技能。

七、教学进程总体安排

1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表（见附表1）

- 2.公共基础课程模块教学进程表（见附表 2）
- 3.专业基础及课程模块教学进程表（见附表 3）
- 4.专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表（见附表 4）
- 5.周学时及学时统计表（见附表 5）
- 6.课程教学进程安排表（见附表 6）

八、实施保障

（一）师资队伍

1.总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。专任教师队伍中双师素质教师不低于 60%，高级职称教师比例不低于 30%，职称、年龄形成合理的梯队结构。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(5) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历, 并取得专业职业资格。

2.对专任教师的要求

建立合理的教师“流动”机制, 专任教师可以通过相互交换讲授的课程达到全面提高教学水平的目的, 最低保证一名教师能够开展两门及以上专业课程的教学工作。同时如条件允许, 可以聘请行业专家作为本专业兼职教授, 定期为主讲教师举行专家座谈、学术讲座等活动。

3.对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有管理学副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流行业、专业发展, 能够广泛联系物流行业企业, 了解物流行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系, 系统地对教师进行定期进修培训, 为教师跟进学术前沿, 接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间, 应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流, 了解职业教育的发展态势, 虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验, 并将培训学习成果在本教研室和二级学院(部)进行汇报交流。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设

备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

校内实训实习必须具备物流实训基地、物流沙盘实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4 校内实习实训室情况表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		工位	功能
		名称	数量		
1	物流实训基地	重型货架	2 组	60 个	用于现代物流基础、仓储与配送管理实务、仓储管理实训、物流专业技能综合实训等课程的教学与实训。
		手动叉车	4 辆		
		电动堆高机	2 台		
		WMS 系统	1 套		
		托盘	10 个		
		电脑	4 台		
		条码打印机	2 台		
		打印机	2 台		
		流利式货架	1 组		
		电子标签拣货系统	1 套		
		生产线（模拟）	1 套		
		手持终端（RFID）	2 台		
		打包机	2 个		
		各种耗材	若干		
2	物流沙盘实训室	电脑	30 台	60 个	用于物流沙盘实训、市场营销沙盘实训等
		物流沙盘操作软件	1 套		
		投影仪	1 个		

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		工位	功能 课程的教学与实训。
		名称	数量		
		3	物流综合实训室		
	运输综合管理 3D 软件	1 套			
	配送综合管理 3D 软件	1 套			
	投影仪	1 个			

3.校外实习实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表。

表 5 校外实习实训基地情况表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数(人)
1	冷链物流实训基地	物流专员、业务员、操作员	冷链物流实训	50
2	营业部实训基地	业务员、仓管员、拣货员	末端物流配送实训	50
3	采购与供应链管理实训基地	采购员、业务员	采购与供应链管理实训	50
4	轮岗实训基地	销售岗位、物流专员、物流客户服务岗位	物流企业基层岗位的轮岗实训	50

序号	基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数 (人)
5	顶岗实习基地	销售岗位、物流专 员、物流客户服务岗 位	毕业实习	50

(三) 专业教学资源

1.数字资源配备

搭建产学合作平台,充分利用物流专业国家教学资源库和企业网站等线上资源满足学生线上学习。不断更新专业网页,进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案,教学进程安排、实训安排等教学文件以及主干核心课程的课程标准、实训指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网,并及时更新。

2.教材要求

(1) 与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书,使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 教材的选用尽可能选用国家职业教育物流管理专业教学资源库转型升级配套教材或国家精品资源共享课建设项目组织实施所打造的职业教育国家规划精品教材。

(3) 教材的选用应注重高等职业教育学生物流岗位能力培养,强调物流管理专业课程体系的针对性,教材的选择应以物流行业职业岗位能力的要求为原则。

(4) 物流行业自身的新技术、新工具发展变化非常快,应选择符合新规范、新规程、新标准,反映新理论的与时俱进的物流专业教材。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出物流专业课程与实践岗位对接的特点。本专业吸收物流行业企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，建立吸纳物流行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）采用多样化的考核形式

在物流专业课程学习评价中考核的主要形式有：线上测试、线下笔试、实践作品、口试、作业、企业评价、学分认定等，充分体现多方评价主体。加强对教学过程的质量监控，不断优化教学评价的标准和方法。

（2）考核评价符合规定要求

各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规

定。

(3) 考核内容多样化

对学生的学业考核评价内容兼顾行业领域认知、核心职业能力、职业道德情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价

人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2.具体要求

(结合本专业的人才培养目标 and 特色进行逐条表述, 毕业具体要求应能支撑培养培养目标的达成。)

(1) 修满 142.5 学分。其中：公共基础课程模块（必修、限选、选修）45.5 学分，专业基础课程模块 21.5 学分，专业核心课程模块 21 学分，专业拓展选修课程模块 15.5 学分，专业集中实训模块 39 学分。

(2) 素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

引用的技术规范：教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校物流管理专业教学标准. 2019 年 07 月 30 日。

附件 1：教学进程安排表（附表一至表六）

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表									
学期		一	二	三	四	五	六	总计	
教学 进程 周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇		
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇		
	3	☆	☆	☆	☆	★	◇		
	4	☆	☆	☆	☆	★	◇		
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	6	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	9	☆	☆	☆	☆	★	◇		
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇		
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇		
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇		
	15	☆	☆	☆	☆	☆	◎■※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■		
	17	☆	★	☆	★	◇			
	18	☆	★	☆	★	◇			
	19	☆	◎	☆	☆	◇			
	20	☆	◆	◎	◎	◇			
	21	◎	◆	◆	◆	◇			
	22	◆	◆	◆	◆	◇			
	23	◆	◆	◆	◆	◇			
	24	◆	◆	◆	◆	◇			
	25	◆	◆	◆	◆				
	26	◆	◆	◆	◆				
	27				◆				
理论教学 (理实一体)		18	16	17	17	11	0	79	
实践 教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2	
	实训课程	0	2	2	2	3	0	9	
	实习	0	0	0	0	9	15	24	
考试		1	1	1	1	1	1	6	
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120	
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25	
总计		26	26	26	27	24	16	145	
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ◎ 考试 ◆ 寒暑假							

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6					
									18	16	17	17	11	0					
公共基础课程（必修）	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48		3							1		①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48			4*12						2			
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16		16		4*4							2		
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				5		②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周								1		③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36					2					4		
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*16								1		
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*16							2		
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*16						3		
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16					4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2								1		
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8								1		
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8					4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32			2*8							2		④
	15	劳动教育	0801216	A	1.0	16	16			2*8							2		
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28		28									5		⑤
小计					27.0	552	300	252	9	8	2	4	0						
公共基础课程（限选）	17	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16			1						2		选1学分	
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16			1						2			
	19	中华优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32		2								1		
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16		1								1		
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48		3								1		
	22	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48		3								1		
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2								1		限选10学分
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2						2			
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48		3								1		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48		3								1		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48		3								1		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20		3							2		选2.5学分
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20		3							2		
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4							2		选1学分
31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16										2		⑥	
小计					14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0					
公共基础课程（选修）	1	网络通识课程																	
	2	校内公共选修课程																	
	小计					4.0	64	64		2	0	0	0	2	0			⑦	
合计					45.5	848	552	296	19	14	2	4	2	0					

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦每学期第1-2周由教务处公布公共选修课程。

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	17	17	11	0				
专业基础课程 (必修)	1	现代物流基础	0105164	B	3.0	48	30	18	4							1		
	2	市场营销实务	0104283	B	4.0	64	40	24		4						2		
	3	经济学基础	0105145	B	3.0	48	34	14		4							2	
	4	电子商务基础与运用	0105251	B	2.0	32	20	12			2						3	
	5	会计基础知识	0104224	B	2.0	32	20	12			2						3	
	6	商品基础知识	0102103	B	2.0	32	20	12			2						3	
	7	市场调查实务	待定	B	3.0	48	30	18			4						3	
	8	物流经济地理	待定	B	2.5	40	24	16				4					4	
	小计					21.5	344	218	126	4	8	10	4	0	0			
专业核心课程 (必修)	1	运输管理实务	0105011	B	3.5	56	38	18		4						2		
	2	仓储与配送管理实务	0105014	B	3.5	56	30	26			4					3		
	3	国际货运代理实务	0105017	B	4.0	64	38	26				4				4		
	4	采购与供应链管理	待定	B	2.0	32	18	14					4			5		
	5	快递实务	0105160	B	2.0	32	20	12			2						3	
	6	物流成本管理	待定	B	2.0	32	20	12				2				4		
	7	商务沟通	待定	B	2.0	32	20	12				2					4	
	8	物流客户服务	0105044	B	2.0	32	20	12					8				5	
	小计					21	336	204	132	0	4	6	8	12	0			
合计					42.5	680	422	258	4	12	16	12	12	0				

表四 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注		
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6					
									18	16	17	17	11	0					
专业拓展课程 (选修)	1	冷链物流运营实务	0105157	B	1.5	24	16	8					2				4	任选1.5学分	
	2	商品包装与技巧	待定	B	1.5	24	16	8					2				4		
	3	物流英语	待定	B	2.5	40	24	16						4		5		任选5学分	
	4	茶艺与茶文化	0104223	B	2.5	40	24	16						4			5		
	5	企业物流实务	待定	B	2.5	40	24	16						4			5	任选5学分	
	6	企业管理	待定	B	2.5	40	24	16				4					4		
	7	个人与团队管理	0205029	B	2.5	40	24	16				4					4		
	8	经济法	0301027	B	2.5	40	28	12				4					4		
	9	商务礼仪	0205028	B	2.0	32	16	16				2						3	任选4学分
	10	国际贸易实务	待定	B	2.0	32	20	12				2				3			
	11	项目方案设计与实施	待定	B	2.0	32	20	12				2					3		
小计					15.5	248	152	96	0	0	4	10	8	0					
专业集中实训课程 (必修)	1	运输管理实务实训	0105012	C	1	28	0	28			1						2		
	2	物流沙盘实训	0105161	C	1	28	0	28			1						2		
	3	仓储管理实训	待定	C	1	28	0	28				1					3		
	4	快递实务实训	待定	C	1	28	0	28				1					3		
	5	国际货运代理实务实训	待定	C	1	28	0	28					1				4		
	6	商务数据分析实训	待定	C	0.5	14	0	14					0.5				4		
	7	冷链物流实训	待定	C	0.5	14	0	14					0.5				4		
	8	物流专业技能专项实训	待定	C	1	28	0	28						1			5		
	9	物流专业技能综合实训	待定	C	2	56	0	56							2		5		
	10	毕业教育	0801002	C														①	
	11	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28						0.5	0.5		6	②	
	12	毕业实习	0801003	C	24	672	0	672						9	15		6	③	
小计					39	952	0	952	0	2	2	2	12.5	16					
合计					54.5	1200	152	1048											

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。
 ②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务，每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行，不单独计算学时。
 ③毕业实习的类型为顶岗实习。

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
公共基础课程模块 (必修)	9	2	8	0	4	0	2	0	0	0	0	0	300	252	552
公共基础课程模块 (限选)	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块 (选修拓展)	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程 模块	4	0	12	0	16	0	12	0	12	0	0	0	422	258	680
专业集中实训模块	0	0	0	2	0	2	0	2	0	12.5	0	15.5	0	952	952
专业拓展选修课程模 块	0	0	0	0	4	0	10	0	8	0	0	0	152	96	248
合 计	23	2	26	0	24	0	24	0	22	0	0	0	1126	1602	2728

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 31.1%

选修课程学时数占总学时的比例： 19.9%

实践学时数占总学时的比例： 58.7%

本专业应修学分总计： 142.5

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙	
	2	形势与政策（一）	8 hours																					⊙	
	3	军事技能	112	56	56																			⊙	
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	5	职业发展与就业指导（一）	16											2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	6	大学语文	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙	
	7	应用文写作	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙	
	8	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	
	9	安全教育	4 hours																					⊙	
	10	现代物流基础	48			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙	
	11	心理健康教育	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	小计	416	56	56	18	14	22	16	22	16	22	16	24	18	24	18	20	14	20	14	4	2			
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（含思政实践）	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙		
	2	形势与政策（二）	8 hours																					⊙	
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	4	劳动教育	16	2	2	2	2	2	2	2	2												⊙		
	5	创业基础	16									2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	6	红色潇湘	16	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0				⊙		
	7	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	8	计算机应用	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙		
	9	安全教育	4 hours																				⊙		
	10	市场营销实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙		
	11	经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙		
	12	运输管理实务	56			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙		
	13	运输管理实务实训	28																		28		⊙		
	14	物流沙盘实训	28																			28	⊙		
	小计	440	20	18	28	24	28	24	28	24	28	24	28	24	24	20	24	18	28	28					

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																				⊙			
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	3	电子商务基础与运用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	4	会计基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	5	商品基础知识	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	6	市场调查实务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4						⊙			
	7	仓储与配送管理实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4	4	4	4	4				⊙			
	8	快递实务	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4											⊙			
	9	商务礼仪/国际贸易实务/项目 方案设计与实施	64		4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		3选2
	10	仓储管理实训	28												28									⊙		
	11	快递实务实训	28											28										⊙		
	小计		384	20	24	24	24	24	24	24	24	20	28	28	20	20	20	16	16	12	12	4				
第四学期	1	形势与政策（四）	8 hours																				⊙			
	2	大学体育（四）	16	2	2	2	2	2	2	2	2												⊙			
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2												⊙			
	4	物流经济地理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										⊙			
	5	国际货运代理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				⊙			
	6	物流成本管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
	7	商务沟通	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
	8	冷链物流运营实务/商品包装与 技巧	24					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			2选1
	9	企业管理/个人与团队管理/经 济法	80								8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			⊙			3选2
	10	军事理论	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			4	⊙			
	11	商务数据分析实训/冷链物流实 训/市场营销沙盘实训	28																		28		⊙			3选2
	12	国际货运代理实务实训	28																			28	⊙			
	小计		396	18	18	18	18	20	20	28	28	24	24	20	20	20	20	20	20	28	28	4				

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注			
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															◎										
	2	采购与供应链管理	32	4	4			4	4	4	4		4	4				◎										
	3	物流客户服务	32	8	8			8	8									◎										
	4	物流英语/茶艺与茶文化/企业物流实务	80	8	8			8	8	8	8		8	8	8	8		◎								3选2		
	5	物流专业技能综合实训	56			28	28											◎										
	6	物流专业技能专项实训	28									28						◎										
	7	毕业教育																◎										
	8	毕业设计	14															◎14										
	9	毕业实习	252																							第16-24周		
	小计	494	20	20	28	28	20	20	12	12	28	12	12	8	8	0									第16-24周			
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														◎										
	2	毕业设计	14															◎14										
		小计	434	第1-15周																								

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

附件 2：专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见：			二级院（部）主任意见：		
签字：			签字：		
年 月 日			年 月 日		
教务处审核意见：					
签字：					
年 月 日					
主管教学工作副校长意见：					
签字：					
年 月 日					
校长意见：					
签字：					
年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。