

# 湖南商务职业技术学院文件

湘商职院发〔2021〕53号



## 关于印发《湖南商务职业技术学院 “十四五”专业（群）建设规划》的通知

各部门：

现将《湖南商务职业技术学院“十四五”专业（群）建设规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

湖南商务职业技术学院

2021年10月26日

# 湖南商务职业技术学院 “十四五”专业（群）建设规划

专业建设是教育教学工作的基础和核心，是实现人才培养目标的根本保障。根据《国家职业教育改革实施方案》，教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，教育部《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，湖南省《湖南省职业教育改革实施方案》《湖南省教育厅关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》《湖南省教育厅关于加强职业院校课程建设的意见》等关于“推进高等职业教育高质量发展”“完善高层次应用型人才培养体系”的精神，为主动适应湖南省区域经济发展对我省职业教育提出的新要求，提升学院专业服务经济社会发展的能力和水平。依据《湖南商务职业技术学院“十四五”事业发展规划》，特制定学院“十四五”专业（群）建设发展规划。

## 一、“十三五”期间的发展成效与不足

### （一）“十三五”期间取得的主要成绩

学院认真贯彻党的教育方针，全面推进素质教育，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，产学研结合，满足行业人才需求，为地方经济建设服务，已将学院建设成湖南省卓越高职院校，专业建设有了长足进步。

## 1. 专业布局与产业匹配得到提升

学院围绕“以地区经济社会发展需求为导向，立足湖南，面向现代服务业，服务城乡商贸流通产业，培养高素质技术技能型人才”的办学定位，建立专业动态调整机制，初步完成专业结构调整，开办专业 23 个，专业群结构进一步优化，建设形成了现代商务、商贸流通、旅游管理、会计、商务信息五个重点突出、特色鲜明、结构合理的商务特色专业群，初步搭建了财经、电子信息、文化教育、旅游等与湖南省现代服务业对接的专业结构体系（见表 1）。

表 1 “十三五”期间专业开设及调整情况一览表

专业大类	序号	专业	专业代码	专业开办时间	备注
财经	1	会计	630302	2001 年	
	2	财务管理	630301	2008 年	
	3	会计信息管理	630304	2018 年	
	4	投资与理财	630206	2009 年	
	5	统计与会计核算	630402	2010 年	
	6	资产评估与管理	630103	2012 年	2016 年停招
	7	国际贸易实务	630501	2002 年	2017 年停招
	8	国际商务	630503	2017 年	
	9	茶艺与茶叶营销	630704	2016 年	
	10	电子商务	630801	2003 年	一流专业群核心专业
	11	移动商务	630802	2016 年	
	12	市场营销	630701	2000 年	一流专业群核心专业
	13	物流管理	630903	2002 年	
	14	连锁经营管理	630604	2009 年	
	15	商务管理	630605	2013 年	

电子信息	16	软件技术	610205	2005年	
	17	移动互联应用技术	610115	2016年	
	18	电子商务技术	610214	2017年	
	19	大数据技术与应用	610215	2019年	
	20	人工智能技术服务	610217	2020年	
	21	计算机网络技术	610202	2005年	
	22	电子信息工程技术	610101	2001年	2018年停招
文化教育	23	文秘	670301	2001年	2018年停招
	24	商务英语	670202	2002年	
旅游	25	酒店管理	640105	2001年	
	26	景区开发与管理	640104	2019年	
	27	旅游管理	640101	2003年	一流专业群核心专业
制造	28	电气自动化技术	560302	2005年	2016年停招
艺术设计	29	艺术设计	650101	2001年	2017年停招

## 2. 人才培养模式改革推进人才培养质量提升

人才培养质量年度报告制度、专业动态调整优化机制、校企合作年度报告制度全面衔接，促进了教学资源优化、专业调整，推动了人才培养模式不断改革创新。创新创业教育全面展开，学院成立了创新创业学院，“十三五”期间获得全国技能大赛奖项 24 个，获得湖南省技能竞赛奖项 163 个，获奖总量和一等奖获得率位居全省前列。同时，不断加强专业内涵建设，2018 年 12 月，现代商务、商贸流通和旅游管理专业群成功入选为 2018 年湖南省一流特色专业群。

## 3. 三教改革取得成果

持续推动教师、教材、教法改革，并取得系列成果。2018年茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、旅游管理、计算机网络技术4个专业成为湖南省现代学徒制试点专业，2019年电子商务、移动商务、电商技术、财务管理、统计与会计核算5个专业成为湖南省现代学徒制试点专业。

2016年秘书实务立项为国家级精品资源共享课，2018年经济法、市场调查实务、商务英语笔译、计算机应用基础4门课程立项为省级精品在线开放课程，2019年形势与政策、思想道德修养与法律基础、新媒体营销、网页设计与制作4门课程立项为省级精品在线开放课程。

2016年经济法、计算机应用基础、职业规划与就业指导、商务英语笔译、市场调查实务、省普通高校思政理论微课资源、思想道德修养与法律基础建设7门课程立项为省名师空间。

#### 4. 校校（企）合作颇有成效

校校（企）合作有序推进，合作成效不断提升。学院积极推进中高职衔接项目，先后与涟源工贸学校、邵阳计算机学校、长沙财经学校签订了合作协议，为会计专业的中高职衔接奠定了良好的基础。

湖南现代商务职业教育集团内企业与职业院校合作展开教学环节，遵循“教、学、做合一”的原则，深化教学改革，积极开展订单培养。集团成立以来，开设了“湘茶班”“中联班”“安博班”等订单培养班，采取校企联合教学的

方式，双方共同商定教学计划与课程，公司为学生提供与企业对岗的实验与实训设备，学生利用假期进入企业学习，工学交替，提升学生的实践操作能力。学院以电信系牵头与麓谷高科技产业园企业联合成立了“麓谷科技学院”，为麓谷高科技产业园企业输送各类合格人才。通过上海晓庄信息技术有限公司与我院经济贸易系开展的“电话营销实训室”，学生在校园内就能接触社会，体验企业具体的工作流程和紧张的工作气氛，对其良好就业观的形成，起到了不可替代的借鉴与培养作用。引进人人乐连锁商业集团股份有限公司作为连锁专业现代学徒制试点的战略合作企业，以企业方提供学徒实践教学、实训、实习和就业等环节的工作场景、企业导师等资源，实行双主体、双场景、双导师育人模式。

与湖南金厚投资管理有限公司、湖南永雄资产管理集团有限公司、长沙信投在线电子商务有限公司、湖南三一重工股份有限公司、湖南博云新材料股份有限公司、湖南兴湘投资控股集团有限公司、湖南嘉新材料科技股份有限公司、湖南途易国际旅游公司，长沙驴妈妈网、湖南雪峰山生态旅游公司、韶山、广州长风凯莱大酒店、明珠旅游等商谈合作，成功签订了校企合作协议，项目已开花结果，取得了可喜成绩。

此外，建有教育部、财政部等七部委确定的计算机应用与软件技术紧缺型人才培养培训基地、中央财政支持的计算机应用与软件技术专业实训基地，湖南省高职教育研究基

地，湖南省新农村现代流通网络紧缺人才培养基地和省供销合作总社新网工程人才培养基地。设有国家职业技能鉴定所、计算机及信息高新技术考试站等。

## 5. 对外交流与合作取得实质性进展

与圣劳伦斯学院合作的中加市场班正式开班，并实现双校之间的高层互访交流，双方围绕人才培养计划、师资培训、考试测评、学历提升、学生游学等方面进行了深入的探讨，签订了合作备忘录。

与老挝 AB 集团达成合作，开展老挝电子商务培训。积极推进与老挝 AB 集团开展合作办学，促成与老挝 AB 集团签署合作协议。来自老挝国立大学、老挝 AB 学院、公司、医院等各领域的 23 位学员在我校集中培训 11 天，通过参观研学、集中授课、分组讨论等形式围绕中老文化交流、电子商务技术、网店运营与管理等内容进行了系统学习与交流。

通过系列的专业与课程建设，学院办学实力进一步得到加强，人才培养模式创新工作和教学方法改革取得更大的成效，教师队伍进一步满足专业群建设的要求，教育教学质量进一步得到提高，为学院“十四五”专业建设奠定了良好的基础。

## （二）存在的问题和原因分析

通过“十三五”期间的努力，学院专业建设得到提升，有了良好的基础。但是，我们清醒地认识到，面对现代职业教育改革发展的新要求和湖南现代服务业发展的需要，对照

“转方式、调结构、促升级”的要求还存在着一定的差距，主要表现在：（1）专业建设还不能完全适应湖南现代服务产业发展需求。专业布局需要进一步优化，服务产业、提升产业、引领产业的能力水平、专业群建设的整体效益有待进一步提升；（2）专业教师队伍整体水平还需进一步提升。技能大师、教学名师等领军人才缺乏，中青年骨干教师和青年教师需要加大培养力度，建设一支名副其实的高水平双师型教师队伍任务艰巨；（3）校企合作体制机制建设，与企业深度融合的校外实训基地有待完善。

上述不足的主要原因有：（1）对数字时代的认识不足。数字化导致经济发展及社会形式各种情况瞬息万变，专业调整与建设总是追着时代变化在走，没有起到引领的作用；（2）专业团队水平提升不够。专业建设的基础是各教研室的教师团队，教师的培训不足，导致水平提升不及时，影响到专业建设水平；（3）设施设备投入不足。专业建设的落实需要各种设施设备的投入为保障，学校因财政投入、行业投入的制约，导致专业建设的设施设备投入无法完全满足专业建设的需求。

### **（三）面临的机遇与挑战**

#### **1. 面临的机遇**

政策分析。党的十九大提出决胜全面建成小康社会和全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标，把“建设教育强国”明确为中华民族伟大复兴的基础工程。在经济结构性调整、



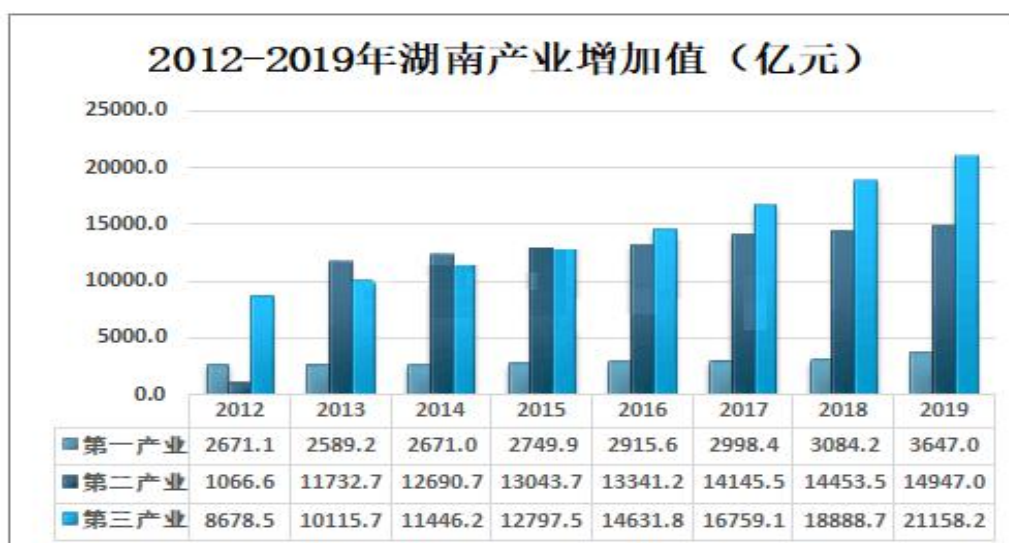
工业化与信息化融合发展、互联网新模式新业态不断涌现的背景下，2019年1月24日国务院下发的《国家职业教育改革实施方案》中明确指出“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”“没有职业教育现代化就没有教育现代化”。为中华民族伟大复兴培养社会主义建设者和接班人，是新时代党和国家赋予高等职业教育的新使命，也是学校高质量发展的大机遇。

区域经济分析。湖南省东临江西，西接重庆、贵州，南毗广东、广西，北连湖北，总面积21.18万平方千米，是中国中部崛起战略中的重要省份。2019年，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，湖南省经济运行保持总体平稳、稳中有进、稳中向好的良好势头，为全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官打下了坚实基础。2019年全年地区生产总值3.98万亿元，同比上涨9.4%。其中，第一产业增加值3646.9亿元，增长3.2%；第二产业增加值14947.0亿元，增长7.8%；第三产业增加值21158.2亿元，增长8.1%。按常住人口计算，人均地区生产总值57540元，增长7.1%。2019年湖南省全年社会消费品零售总额17239.5亿元，比上年增长10.2%。分经营地看，城镇消费品零售总额15557.7亿元，增长10.1%；乡村消费品零售总额1681.8亿元，增长11.1%。2019年湖南省全年进出口总额628.82亿美元，同比增加35.1%。其中，出口3076.1亿元，增长51.9%；进口1266.1亿元，增长20.4%。分区域看，长株潭地区生产总值16835.0亿元，比上年增长8.0%；湘南地区生产总值7800.4亿元，

增长 7.7%；大湘西地区生产总值 6667.5 亿元，增长 7.9%；洞庭湖地区生产总值 9197.1 亿元，增长 7.7%。湖南省会长沙市 2019 年地区生产总值 11574.22 亿元，同比增长 8.1%，其中，第一产业实现增加值 359.69 亿元，增长 3.2%，第二产业实现增加值 4439.32 亿元，增长 8.0%，第三产业实现增加值 6775.21 亿元，增长 8.4%。职业教育教学中的实习、实训、顶岗、就业、创业等都离不开区域经济的支撑，区域经济的良性发展，为职业教育提供了广阔的空间。



(资料来源：湖南省统计公报)



(资料来源：湖南省统计公报)

湖南省现代服务业分析。一是特色旅游业发展势头喜人，特别是红色旅游、乡村旅游、假日旅游等专项旅游为主导的休闲度假旅游成为热点，众多的旅游小镇、国家级景区及特色旅游村精彩纷呈；二是文化产业发展有声有色，具有湖南文化特色的“广电现象”“出版现象”“长沙歌厅现象”等颇具影响力的文化品牌名扬中外；三是信息产业展现优势，近年来湖南在云计算环境建设上取得了一系列重大突破，长株潭地区进入国家“三网融合”试点。国家超算长沙中心、中国电信湖南 IDC 及云计算运营中心等系列重大项目建设，为湖南发展云计算环境下的信息服务业奠定了坚实基础，信息技术深入应用到社会发展的各个领域。我校专业群建设契合了湖南现代服务业的发展趋势，为我们进一步做大做强做优专业群提供了肥沃的土壤。

全国供销行业分析。《中华全国供销合作总社关于深入贯彻落实中央一号文件大力推动乡村振兴的实施意见》中要求健全农村经营服务网络，深入推进农村现代流通体系建设，加快线上线下融合发展，农村生态服务要取得新突破，助力美丽乡村建设的绿色生态服务体系建设，为实现乡村振兴做出更大贡献，供销合作系统的改革实施，为我校依托行业加强产教融合，建设一流专业群，增强服务行业经济发展的能力提供了良机。

## 2. 面临的挑战

一是发展环境面临制约。在国际环境多变，国内转型深

入的背景下,中小企业融资难的问题较为突出,民间投资活力尚未充分释放。我们培养的学生以服务中小微企业为主,这将是我們面临的主要挑战。二是经济转型面临多重压力。全省工业增长对传统产业的依赖程度依然较高,重点产业的支撑作用减弱,新兴优势产业规模尚需壮大。受防范化解债务风险、规范和控制 PPP 项目等影响,民间资本避险意识增加,政府资金对社会投资的带动引导能力减弱。消费需求增长不足。这是我們面临的又一大挑战。

## **二、“十四五”专业发展的指导思想与发展目标**

### **(一) 指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的教育方针,牢固树立创新发展理念,服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要,对接科技发展趋势和市场需求,完善职业教育人才培养体系,优化专业布局,深化育人机制改革,以促进就业和适应产业发展需求为导向,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。追求规模扩张向提高质量转变,积极引进企业社会参与,建设专业特色鲜明的专业群,大幅提升新时代职业教育现代化水平,为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。着力打造深度融入商贸商务产业链的专业群,更好地为湖南“四化两型”建设服务。

### **(二) 总体目标**

按照学院“三升(高水平专业群、高水平学校、职业本

科)”目标的办学定位，以立德树人为根本任务，以服务经济发展为宗旨，以改革为根本动力，以产教融合、校企合作为主线，以特色专业群建设、教师队伍建设、人才培养模式与课程体系改革为重点，着力打造专业特色和品牌，提升专业服务产业的能力。

以一流专业群建设为引领，整合现有专业建设资源，推动相关专业资源共建共享，带动学院其他专业群的发展，提高专业（群）建设的整体效益；以培养骨干教师为关键，提升教师专业团队整体素质；以人才培养模式与课程体系改革为抓手，借力数字化发展契机，构建适合高职人才成长规律的培养模式和课程体系，进一步加强教学内涵建设；依托职教集团等资源优势，建设跨界融合师资队伍和校内外实训基地，形成更加有效的校企合作体制机制和统筹发展机制，共建产教融合型实训基地；校企共建校企命运共同体，联合开发1+X证书标准，推广现代学徒制试点；建设智慧校园，推进教学融合、数据融合、资源融合、业务融合；服务乡村振兴等国家战略，实施精准帮扶、对口教育支援；服务“一带一路”建设，输出职业教育专业教学标准和课程标准，打造现代服务业职教“中国方案”。

### **（三）具体目标**

——**专业结构**。建立对接产业发展需求的专业设置优化调整动态机制，突出专业供销特色，新增农产品流通与管理等专业3-5个，总量控制在30个左右；加强品牌专业及重

点专业群建设，力争立项国家级高水平专业（群）建设项目 1-2 个、省级高水平专业（群）3-5 个。

——**标准体系**。按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，推进人才培养方案、专业技能考核标准和题库、课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准建设和落地实施。人才培养方案、专业技能考核标准和题库等抽查确保合格，优秀人才培养方案及专业技能抽查标准数量共计达到 35 个，优秀率居全省前列。形成校企合作共同制定专业人才培养方案模式，建立人才培养方案公开制度。

——**课程资源**。积极开展信息化教学改革，探索线上与线下相结合等教学模式改革，凝练课堂改革典型案例。大力推进教学资源尤其是数字化教学资源建设与应用，力争（以）第一主持（身份）新增国家级教学资源库 1-2 个，新增省级教学资源库 3-5 个、省级课程建设项目 20-30 个。系统构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系，每个专业群至少建成 5 门以上专业共享的精品在线开放课程，群内各专业至少建成 6 门以上体现本专业特色的精品在线开放课程，每个专业群主编 2-3 门左右校企合作开发的职业教育规划教材。此外，新增国家规划教材或全国优秀教材 2-3 门，省级优秀教材 3-5 门。

——**实践教学**。与行业企业开展深度合作，群内专业积极探索定向培养、联合培养、订单培养和“现代学徒制”等

多样化的人才培养模式，积极推进学分制改革。深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，建立 1+X 证书专业 15-20 个，实现职业技能等级证书通过率不低于 50%。新增 3-5 个产教融合实训基地，1-2 个省级虚拟仿真实训基地，2-3 个教师企业流动站，3-5 个“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地。力争立项国家级实训基地类建设项目 1-2 个。

——**国际化**。提升专业国际化水平，力争开办鲁班工坊等国际化办学项目 1-2 个。将 2-3 项以上国际先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准引入教学内容，共同开发 1 个以上国际化专业教学标准。

——**评价体系**。建立专业群质量评价体系，全面实施人才培养质量科学评价制度。

### **三、“十四五”专业发展的重点任务与推进举措**

牢牢抓住专业（群）建设龙头，努力打造为农服务供销特色，提高专业（群）整体实力。到 2025 年学院办学规模达到并稳定在 12000 人左右，开设专业总数控制在 30 个左右，将全部专业建成 5-6 个专业群，其中商贸流通专业群建成国家高水平专业群，建成省域高水平专业群 3 个以上。

#### **（一）紧扣需求，优化专业群布局**

面向湖南现代服务业，特别是商贸流通产业和供销行业，以优势专业为核心，调整和完善深度融入湖南现代服务业和湖南农村现代流通体系，健全对接产业、动态调整、自

我完善的专业群建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，使学院整体的办学成本更加集约、专业结构更加合理、专业布局与学院服务面向契合度更高、特色更加鲜明。增设农村电子商务、农产品流通与管理等专业，专业总数保持在30个左右，进一步突出供销行业办学特色，优化专业结构。加强以市场营销、电子商务、旅游管理、大数据与财务管理等品牌专业为核心的重点专业群建设及乡村振兴特色学院建设。校企共同研制科学规范、国际可借鉴的人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，建设开放共享的专业群课程教学资源和实践教学基地。组建高水平、结构化教师教学创新团队，探索教师分工协作的模块化教学模式，深化教材与教法改革，推动课堂革命。

## **（二）以生为本，深化人才培养模式改革**

加强党性教育，落实立德树人根本任务。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，将社会主义核心价值观教育贯穿技术技能人才培养全过程，大力开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育，构建全员全过程全方位育人的思想政治工作格局，实现职业技能和职业精神培养高度融合。引导广大师生树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。努力建成“三全育人”典型学校，打造思想政治课教学创新团队，提炼德育特色案



例。

坚持以实现“三升”为目标，以“三教”改革和教师职业能力竞赛为抓手，创新“产教融合、工学结合”的人才培养模式，鼓励各二级学院与相关产业链紧密对接，努力推进适应各专业群自身特点和产业要求的人才培养模式改革。培养师生工匠精神，打造技术技能人才培养高地。坚持工学结合、知行合一，加强学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力培养。加强劳动教育，培育和传承工匠精神，师生共同养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质。深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，积极开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点。

### **（三）聚焦产业，突出重点与特色专业（群）建设**

对接商贸流通产业，以市场营销专业为龙头、连锁经营管理和商务管理专业为骨干、茶艺与茶文化等专业为特色，以培养高水平应用型商贸流通人才为目标，以农产品流通人才培养为特色，大力推进商贸流通专业群建设，将商贸流通专业群建成国家高水平专业群。对接湖南省“互联网+商贸服务”产业，以电子商务专业为龙头、移动商务和跨境电子商务专业为骨干、农村电子商务为特色，以培养高水平应用型网络商贸流通人才为目标，以农产品流通人才培养为特色，推进现代商务专业群建设，将其建成省域高水平专业群。对接全域旅游服务产业，旅游管理专业为龙头、景区开发与管理及酒店管理专业等为骨干，以培养高水平应用型全域旅

游服务人才为目标，推进现代旅游管理专业群建设，将其建成省域高水平专业群。对接中小企业的商务服务业，以大数据与财务管理专业为龙头、大数据与会计及财富管理等专业为骨干，以培养高水平应用型中小企业商务服务人才为目标，推进数智财务专业群建设，将其建成省域高水平专业群。对接商务信息技术服务平台建设与维护产业，以软件技术为龙头、移动互联应用技术及大数据技术等专业为骨干，以培养高水平应用型商务信息技术服务平台建设与维护人才为目标，推进商务信息技术专业群建设，建成省域高水平专业群。

#### **（四）开拓进取，推进本科层次职业教育试点**

认真学习教育部办公厅关于印发《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》的通知（教职成〔2021〕1号）等文件精神，预测本科层次职业教育人才需求，研究专业试点的特点和要求，加大市场营销、电子商务、旅游管理和大数据与财务管理等重点专业建设，创造开办本科职教专业的条件。力争到2025年，有市场营销、电子商务等2个以上专业成为本科层次职业教育试点专业，年招生人数在300人左右。

#### **（五）提质培优，聚焦“三教”改革**

按照“基础共享、技能分立、拓展任选、课证融通”的原则构建专业群课程体系；综合推进公共课程和专业课程教学改革，从教师中心转化为学生中心，从面向内容设计转化

为面向学习过程设计，从混合式教学逐步过渡到智慧教学；加快推进学分制改革，依托国家学分银行，实现跨校、跨区域、跨专业的学分互认，学生不同类型的学习成果可转换、可互认，以满足学生个性化发展和持续发展的需求。规划期内，力争新增国家级教学成果奖 1-2 项、省级教学成果奖 3-5 项；申报并立项省级教学改革项目 10-15 个，形成“课堂革命”典型案例 3-5 个。

对接职业教育需求，打造高水平双师队伍。以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。培育引进一批行业有权威的专业群建设带头人，着力培养一批能够改进企业产品工艺的骨干教师，合力培育一批具有绝技绝艺的技术技能大师。聘请行业企业领军人才、大师名匠兼职任教。建立健全教师职前培养、入职培训和在职研修体系。建设教师发展中心，提升教师教学和科研能力，促进教师职业发展。创新教师评价机制，建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制，实现多劳多得、优绩优酬。教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，落实教师 5 年一周期的全员轮训制度，专业教师中“双师型”的教师比例达到 90%以上。

坚持知行合一、工学结合。总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。积极推进职业教育在线精品课程建设及校企

“双元”合作开发的教材建设，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

### **（六）强化标准，引领教学资源优质发展**

本着“立德树人，能力本位，学习者中心，成果导向”的理念，在深刻把握产业技术最新发展趋势的基础上，校企共同重新认定各职业岗位群的工作内涵和特点、共同研制课程模式和毕业标准，重构专业人才培养方案；校企合作开发专业教学标准、课程标准、1+X证书、教材和信息化等优质教学资源，形成一批标志性成果。力争以第一主持身份立项国家级教学资源库1-2个，新增国家规划教材或全国优秀教材2-3本；新增省级教学资源库3-5个、课程建设项目20-30个、规划教材及优秀教材3-5本；确保各项标准与成果抽查合格，优秀率居全省前列。

### **（七）智慧教学，推广数字化教学资源运用**

加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程。消除信息孤岛，保证信息安全，综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。以“数字化+”升级传统专业，及时发展数字经济催生的新兴专业。适应“互联网+职业教育”需求，推进数字资源、优秀师资、教育数据共建共享，助力教育服务供给模式升级。提升师生信息素养，建设智慧教室、智慧课堂和虚拟工厂，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、泛在、个性化学习。

## **（八）校企合作，打造技术技能创新服务平台**

政行校企协同推进，打造技术技能创新服务平台。对接科技发展趋势，打造集人才培养、团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的人才培养与技术创新平台。加强与高新区政府、产业行业深度合作，建设兼具科技攻关、智库咨询、英才培养、创新创业功能，体现学校特色的产教融合平台。与供销行业，步步高、三一重工、天猫等企业深度合作，建设兼具产品研发、工艺开发、技术推广、大师培育功能的技术技能平台。

## **（九）交流合作，提升国际化水平**

施行校企联合培养、双主体育人的中国特色现代学徒制。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。牵头组建湖南商务职业教育集团，推进实体化运作，实现资源共建共享。吸引企业联合建设产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。共建技术研发或推广中心和培训中心，每年积极开展社会培训。

强化与世界职业教育接轨，提升国际化水平。专业群核心专业加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源，参与制订职业教育国际标准，开发国际通用的专业标准和课程体系，推出一批具有国际影响的高质量专业标准、课程标准、教学资源，打造中国职业教育国际品牌。积极参与“一带一路”的老挝等国家建设和国际产能合作，培养国际化技术技能人才，促进中外人文交流，探索援助发展

中国家职业教育的渠道和模式。

### **（十）科学评价，护航人才培养措施全面落地**

全面实施人才培养质量科学评价制度。围绕学院的发展目标，以学生和教师发展成长为重点，各部门根据学院整体发展、专业建设、课程建设、师资队伍建设、学生全面发展等方面科学确定质量诊改目标，从实际出发设计科学可行的质控点，全方面完善我院内部质量保证体系架构。进一步加强质量管理平台建设，重视人才培养工作状态数据相关信息管理系统、高等学校发展基本情况数据信息系统的建设与应用，及时从源头采集数据，提高学院质量年度报告编制质量。有计划地组织开展系列质量文化活动，在全校管理层形成浓厚的质量文化氛围，不定期邀请国内外质量诊改专家及诊改优质校领导来校为广大师生员工举办论坛、讲座，以此提升师生员工质量文化的认同感与参与意识。完善激励制度，引导和鼓励广大师生员工自觉主动投入到质量管理工作中，以此提高学校教学整体水平，稳步提升学校人才培养水准。

## **四、保障措施**

### **（一）健全组织体系**

学院成立专业（群）建设领导小组，由院长担任领导小组组长、主管教学和人事的副院长担任副组长、相关部门和系负责人任成员。完善专业建设指导委会，为专业群建设提供组织保障。学院党政要坚持把专业建设作为中心工作来抓，加强对教育教学和专业建设的指导，以观念创新、管理

创新、体制创新为主线，各项工作围绕专业群建设上水平来开展，脚踏实地，务求实效。

## **（二）完善计划体系**

以学校事业规划和本规划为指引，分年度制订专业（群）建设计划，在年度计划中设置科学的质量控制点，分别设置目标和标准。

围绕目标，依据标准，聚焦可观测、可测量、可考核的指标体系，查找不足。针对专业教学，建立诊断周期，形成闭环，通过信息化手段，及时采集数据，做好数据分析，科学研判，建立预警机制，防患于未然，采取必要措施，调整优化方案，达成目标。

## **（三）建立考核体系**

根据目标链建立科学规范、客观公正的考核体系，最大限度的调动教职员工的积极性。同时，为加强考核的落实，能量化的工作要量化考核，对不能量化的工作，则采取交叉考核或第三方考核，进一步加强过程考核，实时了解和掌握工作进度及进展。加强考核监督，如采取抽查、座谈的方式，掌握绩效考核的实施情况，对考核中出现的不正常现象予以及时披露，指导考核的正确方向，从而强化考核的监督力度，形成考核的良性循环，充分发挥绩效考核的激励作用。从而保障专业（群）建设目标的实现。

## 附件

### “十四五”专业（群）建设任务指标表完成进度

规划内容	具体指标	进度安排				
		2021	2022	2023	2024	2025
1. 国家级高水平专业（群）	1-2				1-2	
2. 省级高水平专业（群）（含现有）	3-5	3	3	3-5	3-5	3-5
3. 专业数（含现有）	25-30	27	25-30	25-30	25-30	25-30
4. 优秀人才培养方案及专业技能抽查标准数量	35	7	7	7	7	7
5. 新增国家级教学资源库	1-2			1		0-1
6. 新增省级教学资源库	3-5	0-1	0-1	1	1	1
7. 新增省级优质课程门数	20-30	4-6	4-6	4-6	4-6	4-6
8. 新增校企合作开发的职业教育规划教材	2-3			0-1	1	1
9. 新增国家规划教材或全国优秀教材	2-3		1		0-1	1
10. 新增省级优秀教材	3-5	0-1	1	0-1	1	1
11. 1+X 证书专业（含现有）	15-20	13	13-16	14-17	14-18	15-20
12. 新增产教融合实训基地	3-5	0-1	1	0-1	1	1
13. 新增省级虚拟仿真实训基地	1-2	1				0-1



14. 新增教师企业流动站	2-3	0-1		1		1
15. 新增“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地	3-5	0-1	1	0-1	1	1
16. 新增国家级实训基地	1-2			0-1		1
17. 新增鲁班工坊项目	1-2		1			0-1
18. 新增国际化标准、工艺流程	2-3	0-1		1		1
19. 新增国家级教学成果奖	1-2		0-1			1
20. 新增省级教学成果奖	3-5	1-2				2-3
21. 新增省级教学改革项目	10-15	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3
22. 新增“课堂革命”典型案例	3-5	0-1	0-1	1	1	1